

STRATEJİK PLANI

VİZYON

MİSYON

TEHDİTLER

FİRSATLAR

KALİTE
POLİTİKASI

DEĞERLER

GÜÇLÜ
YANLAR

ÇEVRE
ANALİZİ

İçindekiler

Mütevelli Heyeti Başkanı'nın Sunuşu	05
Rektör'ün Sunuşu	07
Stratejik Planlama Yöntemi ve Süreci	08
İZÜ 2017 - 2021 Dönemi Strateji Arama Toplantıları	12
Stratejik Yönlendirmeler <i>Misyon, Vizyon, Değerler ve Kalite Politikası</i>	20
Durum Analizi <i>Çevre Analizi</i> <i>Öz Değerlendirme</i>	26
Stratejik Analiz <i>Güçlü Yanlar</i> <i>Gelişime Açık Yönler</i> <i>Fırsatlar</i> <i>Tehditler</i>	62
İZÜ 2017-2021 Stratejik Planı	64



Medeniyetimizin birikimlerinden hareket ederek çağın sorunlarına kuşatıcı çözümler üretecek ilim adamları, erdemli ve lider insanlar yetiştirme misyonu ile çıktığımız yolda, kısa sürede önemli mesafeler kat ettik.

Dünden bugüne ilmi önceleyen çalışmalarımız ile edindiğimiz tecrübeyi, ufkumuzu genişletecek bir kültürel sermaye kılarak ve daima çita yükselterek daha iyisini yapmaya gayret eden öncü bir kurum olma yolunda ilerleyişimiz devam edecektir.

İnsanlığa hizmeti gaye edinmiş, kadim medeniyetimizin değerlerinden beslenerek geleceğe yön verme çabası içinde olan nesillerin yetişmesini sağlamak için, seçkin akademisyen ve idari kadromuz ile birlikte tüm gayretimizle çalışıyoruz.

Kurumların misyonlarından aldıkları güç ile vizyonlarında yer alan hedeflere ulaşmada önemli bir yol haritası niteliği taşıyan stratejik planların doğru yapılması ve başarıyla uygulanması son derece önemlidir. Bu anlayışla hazırlanan 2012-2016 yıllarını kapsayan stratejik planımızdaki hedeflerimizi, çok şükür, büyük oranda gerçekleştirdik ve üniversitemizi yükseköğretim kurumlarımız arasında önemli bir noktaya getirdik.

Ancak, menzilimizde yer alan daha büyük hedefleri gerçekleştirmek amacıyla azimle çalışmaya devam etmemiz gerektiğini unutmamalıyız.

Geldiğimiz noktada bu güzide kurumumuzun tüm akademik ve idari faaliyetlerinde kurumsallığın ve kalite esaslı anlayışın yerleşmesini sağlamak en önemli önceliğimiz olmalıdır. Bu nedenle vizyonumuzda yer alan ana hedefe doğru ilerlemede ikinci kilometre taşı niteliğinde olan bu stratejik planda yer alan projelerin gerçekleştirilmesinde bu hususa özel bir önem verilmelidir. Böylesine bir anlayışla hazırlanmış olan 2017-2021 Stratejik Planımızın hedeflerimize ulaşma yolunda önemli bir rehber olacağına inanıyorum.

Yeni stratejik planımızın oluşmasında çok sayıda iç ve dış paydaşımızın katkı sağlamış olması, planda yer alan proje ve stratejilerin hayata geçirilmesi, izlenmesi ve değerlendirilmesini sağlayacak çalışma arkadaşlarımızın samimi niyet ve gayretleri, bu yeni stratejik planımızın da başarıyla uygulanacağına inancımızı artırmaktadır. Mütevelli Heyeti olarak bizlerin de bu yolda şimdiye kadar olduğu gibi bundan sonra da her türlü desteği vermeye devam edeceğimizi içtenlikle ifade etmeliyim.

Yeni stratejik planımızın üniversitemiz, ülkemiz ve insanlık için hayırlı olmasını diliyor, hazırlanmasında emeği geçen herkese teşekkür ediyorum.



Prof. Dr. Ramazan Evren
İÜ Mütevelli Heyet Başkanı



Millet olarak belirlediğimiz hedeflere ulaşabilmemiz ancak nitelikli bilginin üretimi ile nitelikli ve erdemli bireylerin yetişmesi ile mümkündür. Bunu sağlayan en önemli kurumlar da bilginin üretimi ve yaygınlaşmasında rekabet edebilen üniversitelerdir. Bu sebeple, uzun vadede küresel ölçekte rekabetçi bir üniversite konumuna erişme zorunluluğumuzun bilincindeyiz. Ancak bu konuma erişmenin uzun ve meşakkatli bir yol olduğunun, son derece kararlı ve stratejik adımlarla ilerlemenin gerekliliğinin de farkındayız.

Yükseköğretim alanındaki gelişmelerle birlikte özellikle 2000'li yılların başından itibaren ülkemizdeki üniversitelerin sayısındaki artış, eğitim ve araştırma alanındaki rekabet stratejilerinin yeniden gözden geçirilmesini gerektirmektedir. Bugün 200'e yakın yükseköğretim kurumu ve 7 milyondan fazla öğrenci ile Avrupa yükseköğretim alanında ilk sıralarda yer almaktayız. Bilgiye erişimin yaygın ve kolay hale gelmesi ve bilgiyi üreten ve yayan temel kurumların sayısındaki bu artış, eğitim alanında ulusal ve uluslararası düzeyde rekabeti bir üst seviyeye taşımıştır. Bu koşullarda, misyon ve vizyonumuza ulaşma yolunda, hamdolsun bugüne kadar önemli bir ilerleme kaydettik. Bunu da kalite odaklı büyüme stratejimiz; kararlı, samimi, vizyoner yönetim anlayışımız ve gayretli, özverili çalışma arkadaşlarımızla başardık.

Yükseköğretim sektöründe son yıllarda yaşanan büyüme ve gelişme süreci birbirine benzer, tek tip eğitim ve araştırma modellerinin sorgulanması sonucunu doğurmuştur. Dolayısıyla bugün bizler de, uluslararası düzeyde rekabetçi bir üniversite konumuna erişmek isteyen bir yükseköğretim

kurumu olarak nitelikli ve kalite odaklı büyüme, kurumsal farklılık ve çeşitliliğe yönelme ve belli alanlarda temayüz etme anlayışını benimsememiz gerektiğine inanıyoruz. Bu yaklaşım üniversitemizin sadece belli alanlarda faaliyet göstermesi olarak anlaşılmamalı; aksine, bütün alanlarda eğitim ve araştırma üssü olarak faaliyet gösterirken belirli alanlarda öncü konuma yükselmesinin kastedildiği unutulmamalıdır. Belli alanlarda öncü konuma yükselme gerekliliği Yükseköğretim Kurumumuz tarafından da açıkça ifade edilmiş ve bu yönde çalışmalara hız verilmiştir.

İZÜ olarak, misyon ve vizyonumuza ulaşma yolunda, eğitim-öğretim, araştırma-uygulama, girişimcilik, topluma hizmet, kurumsal gelişim ve uluslararasılaşma alanlarındaki tüm kurumsal hizmet ve çabalarımızda toplam kalite anlayışını güçlendirerek sürdürmeyi ve devraldığımız tarihi mirasımıza da katkıda bulunacak belirli alanlarda temayüz edebilmeyi en önemli stratejik önceliklerimiz olarak belirledik. Rekabetin hızla arttığı sektörümüzde tercih edilmeye devam eden, medeniyet birikimimize yaslanarak geleceğe yön verecek ve geleceği şekillendirecek öncü beyin gücünü yetiştiren bir üniversite olmak istiyorsak bu önceliklerimizi başarmamızın çok önemli olduğunu düşünüyoruz.

Bu bakış açısıyla oluşturulan ve paydaşlarımızın katkılarıyla hazırlanan 2017-2021 Dönemi Stratejik Planımız, üniversitemizin çalışmalarını etkin ve verimli bir şekilde yürütmesini ve belirlenen stratejik amaçlara ulaşmasını sağlayacak önemli bir yol haritası niteliği taşımaktadır.

Planın hazırlanmasında emeği geçen, destek veren herkese teşekkür ediyor; üniversitemize, ülkemize ve insanlığa hayırlı olmasını diliyorum.



Prof. Dr. Mehmet BULUT
İZÜ Rektörü

Stratejik planlar, bir kuruluşun misyon ve vizyonunda açıklanan duruma erişmek için yapılan uzun vadeli planlardır.

İstanbul Sabahattin Zaim Üniversitesi, 2017-2021 Stratejik Planı hazırlanırken bilimsel temellere dayanmasına, katılımcı ve kurum yapısına uygun bir modele göre tasarlanmasına özen gösterilmiştir.

İstanbul Sabahattin Zaim Üniversitesi ilk stratejik planını 2012 yılında yapmış ve uygulamıştır. 2017-2021 dönemine ait yeni stratejik plan, yaygın katılımcı bir yaklaşım çerçevesinde, İZÜ akademik ve idari kadrosunun, öğrenci ve diğer paydaşların görüşleri alınarak ayrıca yürürlükteki 2012-2016 Stratejik Plan ve hedeflerinin gerçekleşme durumu değerlendirilerek hazırlanmıştır.

2012-2016 Stratejik Planı ile İstanbul Sabahattin Zaim Üniversitesi, eğitim ve araştırma alanlarındaki kalitesini sürdürmeyi, uluslararası görünürlüğünü artırmayı, nicelik olarak büyümesini sürdürürken tarihi ve doğal kampüs yapısını da korumayı, geliştirmeyi ve kendini sürekli geliştiren ve çalışanlarını hoşnut tutan bir kurum olmayı hedeflemişti. İç ve dış değerlendirmeler, bu hedefler doğrultusunda memnuniyet verici gelişmelerin kaydedildiğini ortaya çıkardı.

Üniversite olarak yakalanan bu başarının 2017- 2021 Stratejik Plan uygulama döneminde artarak sürdürülmesi; eğitim-öğretim, araştırma-uygulama, girişimcilik ve iş dünyası ile ilişkiler, topluma hizmet, kurumsal gelişim ve uluslararasılaşma alanlarında ve bu yöndeki faaliyetlerde

niteliklerin güçlendirilerek sürekli kılınması tüm İZÜ mensuplarının ortak hedefidir. Halihazırda verilen nitelikli eğitim güçlendirilirken, sosyal, kültürel, entelektüel ve fiziksel ortamın zenginleştirilmesi, çevreye duyarlı sistem ve süreçlerin artırılarak devam ettirilmesi de amaçlanmaktadır. 2017-2021 Stratejik Planı, İstanbul Sabahattin Zaim Üniversitesi olarak bu amaçlara ulaşmak için kararlılık içinde atılacak adımların bir göstergesi niteliğindedir.

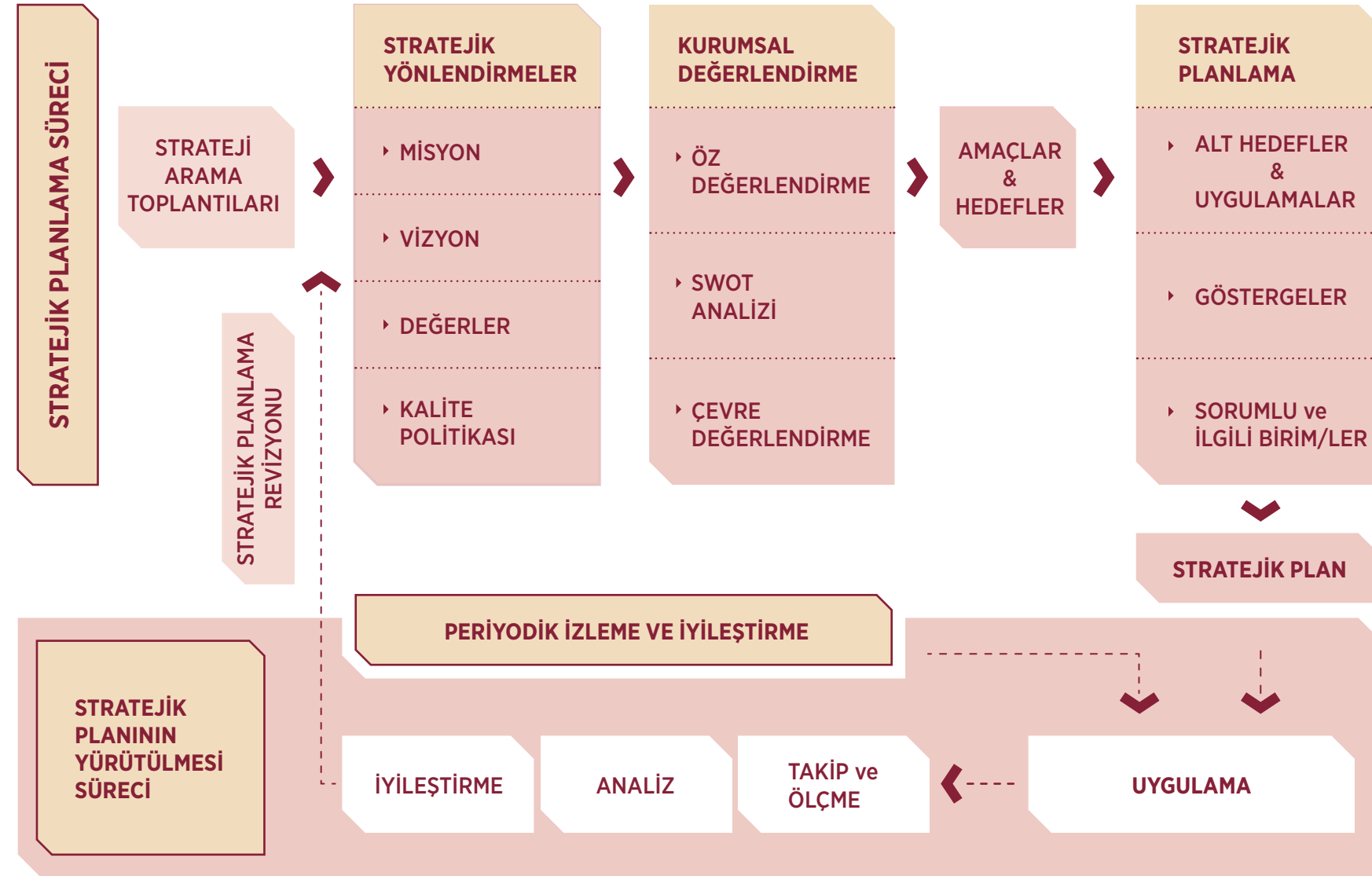
Stratejik planlar, bir kuruluşun misyon ve vizyonunda açıklanan duruma erişmek için yapılan uzun vadeli planlardır. Diğer bir deyişle, stratejik plan bir örgütün uzun dönemli başarısını belirleyen kararlar bütünüdür.

İstanbul Sabahattin Zaim Üniversitesi, 2017-2021 Stratejik Planı hazırlanırken bilimsel temellere dayanmasına, katılımcı ve kurum yapısına uygun bir modele göre tasarlanmasına özen gösterilmiştir. 2017-2021 Dönemi Stratejik Plan çalışmasında Şekil 1’de verilen model kullanılmıştır.

Stratejilerin uygulanması, izlenmesi ve değerlendirilmesinde, yine bu model çerçevesinde ortaya konan sistematik yaklaşımla hareket edilmiştir.



STRATEJİK PLANLAMA YÖNTEMİ ve SÜRECİ



Özet olarak, Stratejik Planın hazırlanmasında kurum içi ve kurum dışı paydaşlar ile görüşülmüş; arama, çalışma ve istişare toplantıları ile çevre ve paydaş analizi yapılmış; hedef ve stratejiler belirlenmiştir. Bu kapsamda yapılan toplantılara yoğun katılım ve destek sağlanmıştır.

Bu model aşağıda ifade edilen aşamalar takip edilerek gerçekleştirilmiştir:

Birinci aşamada, 2012-2016 Stratejik Plan sonuçları değerlendirilmiş, sorumluluk alanları belirlenmiş akabinde “İZÜ 2017-2021 Strateji Arama Toplantıları” ile iç ve dış “paydaş görüşleri” alınmıştır. Arama toplantılarına İstanbul Sabahattin Zaim Üniversitesi’nin bütün paydaş temsilcileri katılmıştır.

İkinci aşamada, “Stratejik yönlendirmeler” ve paydaş görüşleri ışığında, öz değerlendirme ve genel dış çevre değerlendirmesi yapıldıktan sonra, Strateji Geliştirme Daire Başkanlığı koordinasyonunda hazırlanan taslak stratejiler İstanbul Sabahattin Zaim Üniversitesi içinde kurulmuş olan “Stratejik Plan Komisyonu” tarafından etraflıca tartışılmış ve olgunlaştırılarak plan tamamlanmıştır.

Hazırlanan bu Stratejik Plan, İstanbul Sabahattin Zaim Üniversitesi Rektörlüğü ve Mütevelli Heyeti’nin onayından sonra İZÜ Strateji Geliştirme Daire Başkanlığı tarafından uygulamaya alınmıştır.



ULUSLARARASI İSLAM EKONOMİ VE FİNANSİ ARASTIRMA VE UYGULAMA MERKEZİ INTERNATIONAL RESEARCH CENTER FOR ISLAMIC ECONOMICS AND FINANCE المركز الدولي لدراسات الاقتصاد والتمويل الإسلامي

İZÜ 2017 – 2021 STRATEJİ ARAMA TOPLANTILARI

İZÜ 2017 – 2021 İç Paydaş Strateji Arama Toplantısı

İZÜ 2017 – 2021 Dış Paydaş Strateji Arama Toplantısı

İstanbul Sabahattin Zaim Üniversitesi 2017-2021 Stratejik Plan çalışmaları önceki stratejik plan sonuçlarının değerlendirilmesinden ile başlamış; elde edilen sonuçlar ve mevcut stratejik yönlendirmeler ekseninde, yeni stratejik planın omurgasını oluşturacak 6 stratejik sorumluluk alanı belirlenmiştir:

- ⦿ Eğitim- Öğretim
- ⦿ Araştırma- Uygulama
- ⦿ Girişimcilik – İş Dünyası ile İlişkiler

- ⦿ Topluma Hizmet
- ⦿ Kurumsal Gelişim
- ⦿ Uluslararasılaşma



İstanbul Sabahattin Zaim Üniversitesi 2017-2021 Stratejik Planın oluşturulmasında misyon, vizyon, değerler ve kalite politikası ekseninde paydaş görüş, düşünce ve önerileri temel teşkil etmiştir.

Bu amaçla, farklı tarihlerde, yoğun katılımlı iç ve dış paydaş arama toplantıları düzenlenmiştir.

İZÜ 2017-2021 Strateji İç Paydaş Arama Toplantısı

İstanbul Sabahattin Zaim Üniversitesi'nin 2017-2021 Stratejik Planlama çalışmalarına katkı sağlayacak paydaş görüşlerini almak amacıyla 7 Nisan 2017 tarihinde iç paydaş arama toplantısı gerçekleştirilmiştir.

24 öğrenci temsilcisi, 80 akademisyen ve idari personelin katılımıyla gerçekleştirilen iç paydaş arama toplantısı iki oturum halinde gerçekleşmiştir. İZÜ Öğrenci temsilcilerinin katıldığı ilk oturumda öğrencilerden İstanbul Sabahattin Zaim Üniversitesini aşağıdaki başlıklar altında, genel olarak değerlendirmeleri istenmiştir:

- ⦿ Beğenilen özellik ve uygulamalar
- ⦿ Geliştirilmesi istenilen özellik ve uygulamalar
- ⦿ Beklentiler

Temel paydaş konumunda olan öğrencilerin üniversiteye bakış açılarının ve görüşlerinin yapılandırılmış mülakat yöntemiyle alındığı toplantıda en fazla vurgulanan konular özetle şu şekildedir:

Geliştirilmesi İstenilen Özellik ve Uygulamalar

57
Adet

- Öğrenci hizmetleri
- ÇAP ve YANDAL uygulamaları
- Staj imkanları

Beğenilen Özellik ve Uygulamalar

31
Adet

- Doğal ve tarihi kampüs ortamı
- Yabancı dil eğitim olanakları
- İlişkilerdeki samimiyet
- Sosyo-kültürel ve sportif faaliyet imkanları

Öneriler

62
Adet

- Uluslararası öğrenci değişim imkanlarının artırılması
- Kampüs içi ve kampüs dışı öğrenci hayatını kolaylaştırabilecek ve öğrenciyi aktifleştirecek mobil uygulamaların geliştirilmesi
- Yurtiçi ve yurtdışı değişim program sayısının artırılması

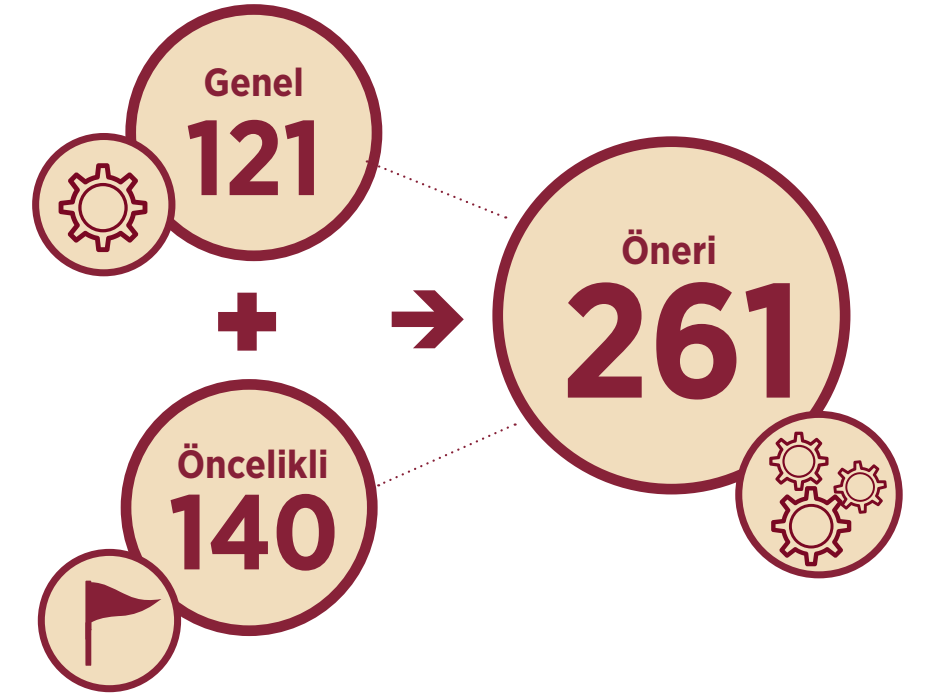
İZÜ 2017-2021 Dönemi iç paydaş strateji arama toplantısının ikinci oturumu İZÜ akademisyen ve idari personelinin katılımıyla gerçekleşmiştir. Belirlenen 6 stratejik sorumluluk alanı etrafında, üniversitenin güçlü ve gelişime açık yönleri ile çevresel fırsatlar ve tehditlerin analizinin yapılmasının istendiği bu oturumda, akademisyen ve idari personelin genel önerileri alınmıştır. Elde edilen bu veriler öz değerlendirme ve dış çevre analizi sürecine dahil edilmiş; stratejilerin oluşturulmasında dikkate alınmıştır.

İZÜ 2017-2021 Strateji Dış Paydaş Arama Toplantısı

2017-2021 Stratik Plan çalışmaları kapsamında, 15 Nisan 2017 tarihinde, stratejik planın ana yapısını oluşturan 6 stratejik alanda dış paydaşların görüş ve önerileri alınmıştır.

Dış paydaş görüşleri, 2017-2021 Stratejik Planı'nın hazırlanması sürecinde belirlenen stratejik sorumluluk alanları içindeki temel tercihlerin ve stratejilerin belirlenmesinde önemli bir yol gösterici kılavuz niteliğinde olmuştur.

Toplam 78 kişinin katıldığı dış paydaş arama toplantısında 140 adedi önceliklendirilmiş ve 121 adedi genel nitelikte olmak üzere toplam 261 öneri ortaya çıkmıştır.



Belirlenen 6 stratejik sorumluluk alanı ile ilgili, genel ve önceliklendirilen öneriler kapsamında en fazla öne çıkan konular aşağıda özetlenmiştir.

EĞİTİM- ÖĞRETİM

Eğitim- öğretim sorumluluk alanı ile ilgili 51 adet önceliklendirilmiş öneri ve 58 adet genel öneri olmak üzere toplam 109 öneri ortaya çıkmıştır. Bu kapsamda en çok vurgulanan konular ise şu şekildedir:

- ⊙ Eğitim-Öğretim ortamının iyileştirilmesi
- ⊙ Öğretim elemanlarının nicelik ve nitelik olarak artırılması
- ⊙ Müfredatın geliştirilmesi ve programların akredite edilmesi
- ⊙ Nitelikli öğrencilerin sayısının artırılması ve mevcut öğrencinin bireysel olarak geliştirilmesi
- ⊙ Öğretim elemanlarının araştırmaya odaklanmasının sağlanması ve teşviklerin artırılması



ARAŞTIRMA- UYGULAMA

Araştırma- Uygulama sorumluluk alanı ile ilgili 18 adet önceliklendirilmiş ve 20 adet genel olmak üzere toplam 38 öneri ortaya çıkmıştır. Araştırma- Uygulama alanı ile ilgili öne çıkan maddeler ise şu şekildedir:

- ⊙ Araştırma laboratuvarlarının kurulması ve gerekli teçhizatın temini
- ⊙ Uluslararası işbirliklerinin daha da geliştirilmesi
- ⊙ Öğretim üyelerinin araştırmaya daha fazla zaman ayırmalarının sağlanması ve teşvik edilmesi
- ⊙ Teknopark kurulması
- ⊙ Öğrencilere araştırma yapmanın sevdirmesi; AR- GE çalışmalarının ödüllendirilmesi
- ⊙ AR-GE altyapısının iyileştirilmesi
- ⊙ Resmi ve özel kurumlarla işbirliklerinin artırılması



GİRİŞİMCİLİK – İŞ DÜNYASI İLE İLİŞKİLER

Girişimcilik- İş Dünyası ile ilişkiler sorumluluk alanı ile ilgili 33 adet önceliklendirilmiş ve 17 adet genel olmak üzere toplam 50 öneri ortaya çıkmıştır. Bu kapsamda en çok vurgulanan maddeler ise şu şekildedir:

- ⊙ Müfredattaki girişimcilikle ilgili ders ve uygulamaların geliştirilmesi
- ⊙ STK ve İş Dünyası ile ilişkilerin geliştirilmesi
- ⊙ İZÜ akademisyen ve çalışanlarına girişimciliğin özendirilmesi
- ⊙ Alanlara yönelik kulüp sayılarının artırılması
- ⊙ Girişimcilik ile ilgili faaliyetlerin teşvik edilmesi ve desteklenmesi



TOPLUMA HİZMET

Topluma Hizmet sorumluluk alanı ile ilgili 16 adet önceliklendirilmiş ve 10 adet genel olmak üzere toplam 26 öneri ortaya çıkmıştır. Topluma hizmet kapsamında tarafımıza yapılan öneriler özetle ise şu şekildedir:

- ⊙ Sosyal sorumlulukla ilgili politikaların daha belirgin hale getirilmesi
- ⊙ Topluma katkı sağlayacak araştırma merkezleri kurulması
- ⊙ Toplumsal sorunlarla ilgili olarak medyada görünürlüğünün sağlanması
- ⊙ STK ve Kamu kurum & kuruluşları ile ortak projeler geliştirilmesi
- ⊙ İş dünyasının ihtiyaçlarına uygun nitelikli ve erdemli mezunlar yetiştirilmesi



KURUMSAL GELİŞİM

Kurumsal Gelişim sorumluluk alanı ile ilgili 11 adet önceliklendirilmiş ve 7 adet genel olmak üzere toplam 18 öneri ortaya çıkmıştır. Kurumsallaşmanın hızla tamamlanmasının önemi ve gerekliliğinin vurgulandığı toplantıda Kurumsal Gelişime yönelik öneriler özetle şu şekildedir:

- ☉ İnsan Kaynakları Yönetimi Sistemlerinin etkin olarak kurulması ve çalıştırılması
- ☉ Norm kadro sayıları belirlenerek büyümeye paralel her birimde yeterli eleman çalıştırılması
- ☉ Teknolojik altyapının iyileştirilmesi
- ☉ Fiziki altyapının iyileştirilmesi
- ☉ İZÜ alt markalarının oluşturulması
- ☉ Fakülte ve birim amirlerinin yetkilendirilerek yetki sorumluluk dengesinin sağlanması



ULUSLARARASI LAŞMA

Son olarak Uluslararasılaşma sorumluluk alanı ile ilgili 13 adedi önceliklendirilmiş ve 6 adedi genel olmak üzere toplam 19 öneri ortaya çıkmıştır. Uluslararasılaşma kapsamında en çok vurgulanan hususlar ise şu şekildedir:

- ☉ Uluslararası ortaklıklar yoluyla proje ve konferanslar düzenlenmesi
- ☉ Uluslararası işbirlikleri için kamu kurumları ve STK'lardan yararlanılması
- ☉ Öğretim üyelerinin ve öğrencilerin uluslararası hareketliliğinin daha da artırılması
- ☉ Uluslararası öğretim üyesi kadrosunun daha fazla zenginleştirilmesi
- ☉ Yurtdışında tanıtım çalışmaları yapılması



STRATEJİK YÖNLENDİRMELER

Misyon

Vizyon

Değerler

Kalite Politikası

Misyon, vizyon, değerler ve kalite politikası Stratejik Planın hazırlanmasında temel yol gösterici ve rehber niteliğinde olmuştur. 2017-2021 Stratejik Planındaki stratejiler, misyon, vizyon, değerler ve kalite politikamızın tanımladığı sınırlar içerisinde ele alınmış ve hazırlanmıştır.

Misyon, vizyon ve değerler ve bu doğrultuda oluşturulan kalite politikası, tüm paydaşlara üniversitenin işi, değerleri ve felsefesiyle ilgili açıklamalarda bulunur. Bu değer ve felsefe normları tüm akademik, idari ve destek birimlerini birbirine bağlamanın yanı sıra çalışmalarında onlara rehberlik eder. Misyon, vizyon, değerler ve kalite politikası üniversitenin sahip olduğu kaynakların nerelerde kullanılacağını da temel belirleyicisi olması, stratejik planlama aşamasında bu kavramların önemini açıkça göstermektedir.





MİSYONUMUZ

“

*Medeniyetimizin değerlerini
özümseyen, bilim üreten, insanlığa
hizmet eden, donanımlı, geleceği
şekillendiren, erdemli ve lider
insanlar yetiştirmek.*

”



VİZYONUMUZ

“

*Akademik ve fiziki alt yapısı ile öne çıkan,
mezunları tercih edilen, yayınları başvuru
kaynağı olan, belirli alanlarda öncülük eden ve
vakıf üniversiteleri arasında ilk beşte yer alan
bir uluslararası araştırma üniversitesi olmak.*

”



DEĞERLERİMİZ

“

- ⊙ *Bilimsellik*
- ⊙ *Özgünlük*
- ⊙ *Hakkaniyet*
- ⊙ *Ahlak*
- ⊙ *Bilimsel Özgürlük*
- ⊙ *İnsan Odaklılık*
- ⊙ *Düşünceye Saygı*
- ⊙ *İddia Sahibi Olmak*
- ⊙ *Buluşçuluk ve Yenilikçilik*
- ⊙ *Doğaya ve Çevreye Duyarlılık*

”



KALİTE POLİTİKAMIZ

İstanbul Sabahattin Zaim Üniversitesi, tüm faaliyetlerinde “kalite odaklı” çalışmayı esas alır.

Bu amaca uygun olarak;

- © *Tarih ve medeniyetimizden güç alarak, üniversitemizi eğitim ve araştırmada öncü ve lider konuma taşımayı,*
- © *Başta öğrencilerimiz ve çalışanlarımız olmak üzere tüm paydaşların memnuniyetini sağlamayı,*
- © *Etkin kaynak kullanımı, sürdürülebilirlik ve sürekli iyileştirmeyi rehber edinmeyi,*
- © *Girişimcilik ve inovasyonu desteklemeyi ve yaygınlaştırmayı,*
- © *Faaliyetlerimizi, uluslararası eğitim standartları ve ilgili yasal mevzuata uygun olarak üretmeyi,*
- © *Şeffaf ve hesap verebilir bir yönetim anlayışını hâkim kılmayı,*

taahhüt eder.



DURUM ANALİZİ

Çevre Analizi

Öz Değerlendirme

Tarihçe

İZÜ Mütevelli Heyeti

İZÜ Organizasyon Şeması

Üniversitenin Temel Göstergeleri

ÇEVRE ANALİZİ

Küreselleşme süreci, yükseköğretim sektörünü de köklü bir biçimde etkilemiş; üniversitelerin amaç ve işlevleri artmış; uyguladıkları yöntem ve politikalar da bu doğrultuda şekillenmeye başlamıştır. Asıl işlevi eğitim, öğretim ve araştırma yapmak olan üniversitelerin misyon unsurları arasına toplumsal sorumluluk ve girişimcilik kavramlarının da girdiği ve yaygınlaştığı görülmektedir.

Bilgi üretmek ve üretilen bilgiyi yaymak, üniversitelerin en temel işlevi olarak kabul edilmektedir. Ancak günümüzde üniversitelerin salt bilgi üretiminden çok; toplumsal faydaya dönük bilgi üretme anlayışı egemen olmaya başlamıştır.

Bulundukları bölgelerin sorunlarına çözüm üretecek; kalkınmasına katkı sağlayacak araştırma ve projeler yapmak; toplumsal sorumluluk anlayışı içerisinde hizmet etmek, üniversitelerden beklenen en önemli hususlar arasındadır.

Eğitim-öğretim, araştırma ve toplumsal sorumluluğun yanı sıra girişimcilik de üniversitelerin amaçları arasına dahil olmuş

bir diğer kavramdır. Girişimci üniversite kendi finansal kaynaklarını üretebilen üniversite demektir. Bütçesel kısıtlamalar yüksek eğitim kurumlarını kısmen işletme anlayışıyla hizmete sürüklemiş ve girişimci üniversite modelinin ortaya çıkmasına yol açmıştır. Bunun sonucunda üniversiteler, geleneksel işlevlerine ek olarak piyasa koşullarına ve taleplerine uygun araştırma-geliştirme (AR-GE) faaliyetlerine, ürettikleri bilgilerin ticarileştirmesine yönelik kurumlara dönüşmeye başlamışlardır. Bu kapsamda endüstri ile ilişkilerin öneminin artmasıyla üniversitelerin bünyesinde teknokentler, teknoparklar, inovasyon merkezleri ve patent büroları kurulmaya; sözleşmeye dayalı araştırma, danışmanlık, patent/lisans alma, özel eğitim gibi hizmetler sunulmaya başlanmıştır.

Üniversitelerin geleneksel işlevinin aksine kendi kaynaklarını yaratan, piyasayla iş birliği yapan ve sürekli rekabet içinde olan “girişimci üniversite” modeline dönüşüm paradigması, bazı eleştirilere rağmen tüm dünyada önemli boyutlara ulaşmıştır.

Üniversitelerin bu yönelimleri göz önüne alınarak, İZÜ misyonunu geniş tutmuş, eğitim ve araştırmanın yanı sıra toplumsal sorumluluk ve

Bilgi üretmek ve üretilen bilgiyi yaymak, üniversitelerin en temel işlevi olarak kabul edilmektedir. Ancak günümüzde üniversitelerin salt bilgi üretiminden çok; toplumsal faydaya dönük bilgi üretme anlayışı egemen olmaya başlamıştır.

Toplumsal değişimin baş aktörleri arasında yer alan üniversiteler eğitim-öğretim, araştırma, topluma hizmet, girişimcilik faaliyetlerinde sürekli bir rekabet ortamı içerisinde. Bu rekabet ortamında sürdürülebilir rekabet üstünlüğü elde etmek için planlı bir biçimde yani stratejik hareket etmek durumundadır.

girişimciliği de misyonunun önemli unsurları olarak kabul etmiştir.

Yükseköğretimde Rekabetin Yoğunlaşması

Toplumsal değişimin baş aktörleri arasında yer alan akademik kurumlar sürekli değişen çevre koşullarında başarılı bireyler nezdinde çekim merkezleri haline gelmek için, eğitim-öğretim, araştırma, topluma hizmet, girişimcilik faaliyetlerinde sürekli bir rekabet ortamı içerisinde.

Günümüz küresel rekabet ortamı üniversiteleri yeni ve etkili yönetsel yetenekler geliştirmeye, ürettikleri bilgileri ve yaptıkları yenilikleri ticarileştirerek gelir elde etmeye, kurumsal tanıtım ve pazarlamaya dayalı araçlarla paydaşlarına ulaşmaya ve onları etkilemeye zorlamaktadır. Böyle bir ortamda üniversiteler, sürdürülebilir rekabet üstünlüğü elde etmek için planlı bir biçimde yani stratejik hareket etmek durumundadır.

Yükseköğretim sektörünün piyasa denen olgu ile ilişkisi girişimcilik anlayışının gelişmesine yol açmıştır. Rekabet, performans göstergeleri, yaratıcılık ve paydaş memnuniyeti gibi kavramların da öne çıkmasını sağlayan bu anlayış, üniversitelerin amaç, yöntem, program, eğitim teknolojisi gibi tüm boyutlarını etkiler duruma gelmiştir. Böylece

yükseköğretim sektörü daha da rekabetçi hale gelmiştir.

Yükseköğretim sektöründeki rekabetçiliği artıran diğer bir husus, ulusal ve uluslararası sıralamalar ile yapılan derecelendirmelerin yarattığı baskıdır. Ayrıca uluslararası yükseköğretim talebindeki artış ile bu talepten daha fazla pay alma yarışı da yükseköğretim sektöründe rekabeti artıran bir diğer önemli husustur.

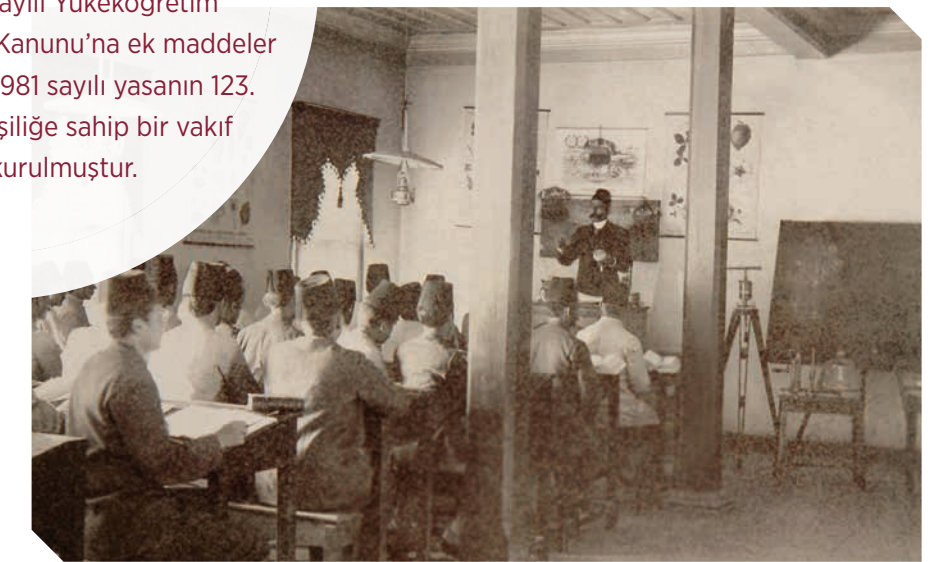
Gelişen bu rekabeti iyi analiz eden İZÜ, vizyon ifadesinde belirttiği üzere “vakıf üniversiteleri arasında ilk beşte yer alan bir uluslararası araştırma üniversitesi olmak” gibi rekabetçi anlayışa dayalı oldukça somut bir hedef ortaya koymakta ve bu hedefe ulaşmak için gerekli adımları bir bir atmaktadır.

Toplumların farklı eğitim, araştırma-geliştirme ve hizmet ihtiyaçlarına daha iyi cevap verebilmek ve uluslararası düzeyde daha iyi rekabet edebilmek için “belirli alanlarda farklılaşan ve uzmanlaşan” yükseköğretim kurumlarının da arttığı görülmektedir. Bu gereklilikten hareketle İZÜ tüm alanlarda gelişimini sürekli hale getirirken, tarihsel altyapısına uygun olarak, belirli alanlarda öne çıkmayı ve ihtisaslaşmayı önemli bir amaç olarak benimsemektedir.





Istanbul Sabahattin Zaim Üniversitesi, 2547 sayılı Yükseköğretim Kanunu'nun vakıf yükseköğretim kurumlarına ilişkin hükümlerine tabi olmak üzere 24/04/2010 tarih ve 27561 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan, 2809 sayılı Yükseköğretim Kurumları Teşkilatı Kanunu'na ek maddeler eklenmesiyle ilgili 5981 sayılı yasanın 123. maddesi ile tüzel kişiliğe sahip bir vakıf üniversitesi olarak kurulmuştur.





1884

Ziraat Mektebi
kuruluş çalışmalarının
başlatılması

1891

İlk öğrencilerin
Halkalı'daki
binaya alınması

1892

Okulun "Halkalı Ziraat
ve Baytar Mekteb-i
Alisi" ismi ile resmi
olarak açılması

1893

İlk mezunların
verilmesi

1914

I. Dünya Savaşı
nedeniyle derslere
ara verilmesi

1916

Okulun yeniden
açılması

1922

Okul Müdürlüğü'ne
Rektörlük ünvanı
verilmesi

1928

İslah-ı Tedrisat
Kanunu'nu gereğince
okulun kapatılması

1930

"Halkalı Ziraat Mektebi"
adı ile 3 yıl süreli orta
dereceli meslek okulu
olarak yeniden eğitim-
öğretim'e açılması

1980

Eğitim - öğretim
süresinin dört yıla
çıkartılması

2001

Okulun "Zirai
Üretim İşletmesi
ve Peyzaj Meslek
Lisesi" adını alması

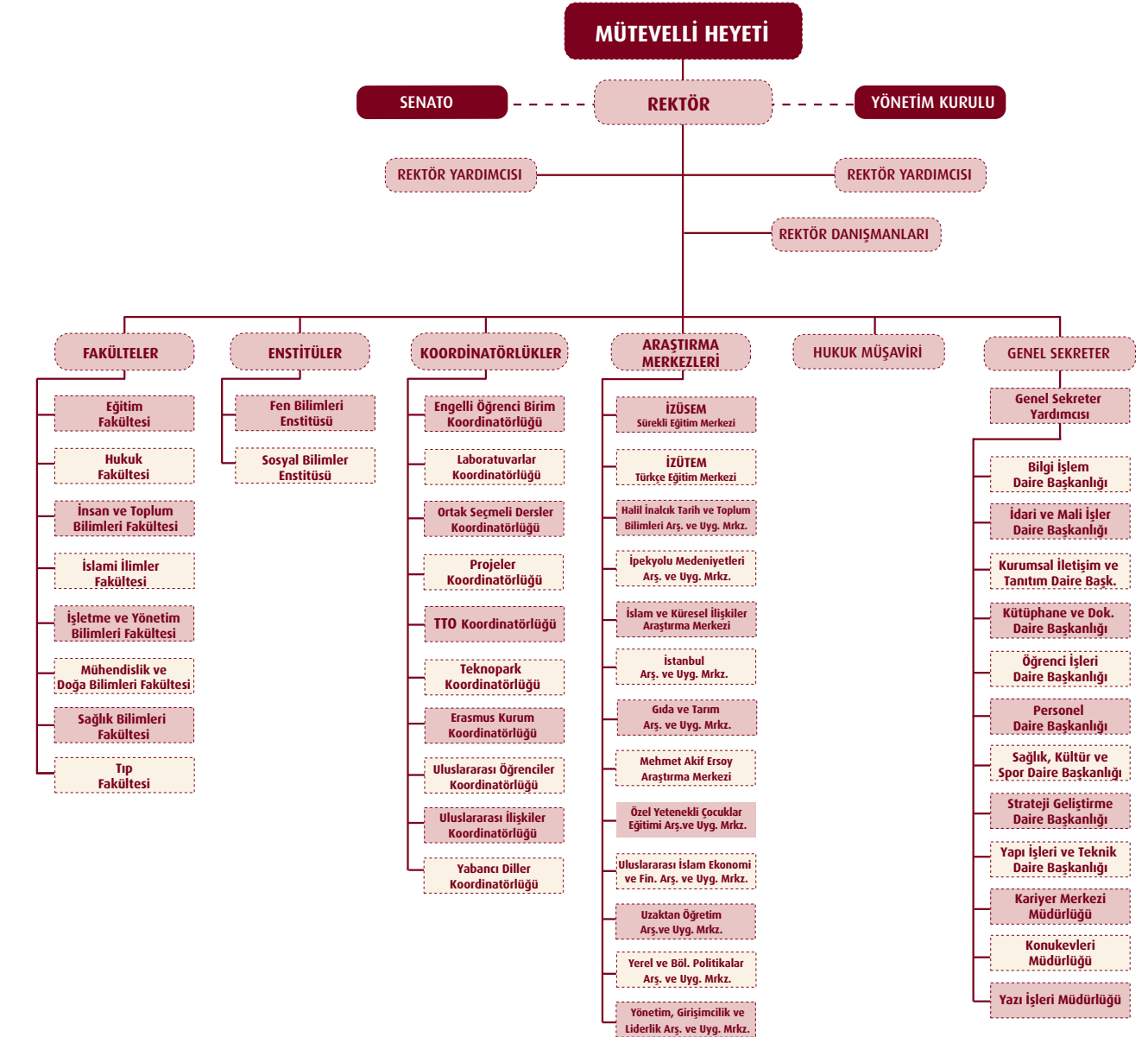
2005

Okulun kapatılıp
yerine Halkalı Zirai
Üretim İşletmesi
Tarımsal Yayım ve
Hizmet İçi Eğitim
Merkezi Müdürlüğü
kurulması

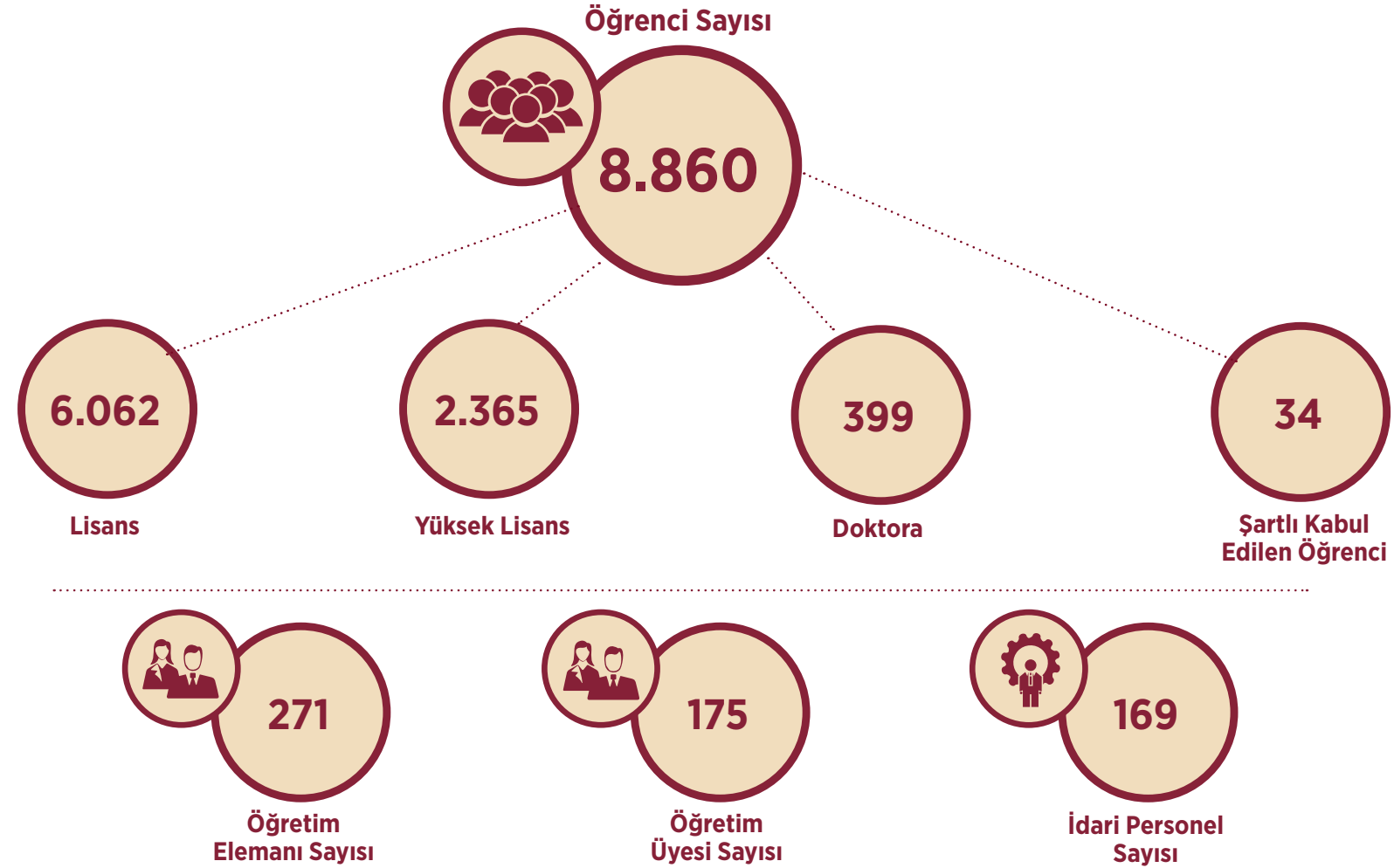
2010

Okulun bulunduğu arazinin İlim
Yayma Vakfı'na devredilmesi
ve İlim Yayma Vakfı tarafından,
"İstanbul Sabahattin Zaim
Üniversitesi" adıyla vakıf
üniversitesi olarak kurulması

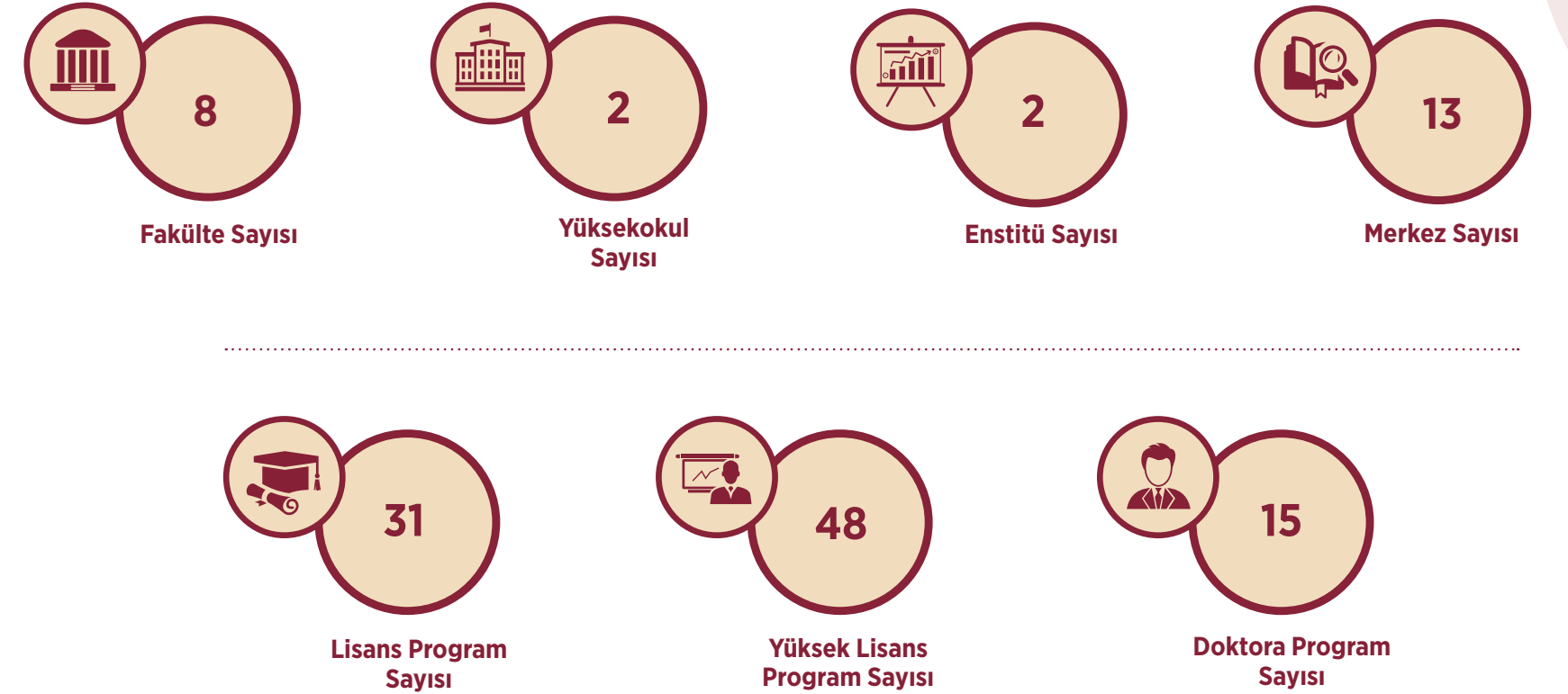
İZÜ MÜTEVELLİ HEYETİ



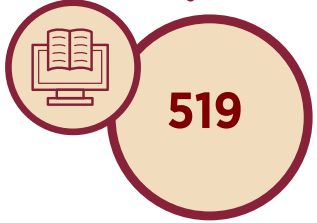
ÜNİVERSİTENİN TEMEL GÖSTERGELERİ SAYILARLA İZÜ



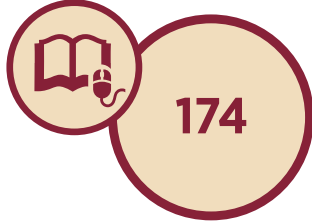
NOT: 05.03.2018 tarihli göstege değerleri dikkate alınmıştır.



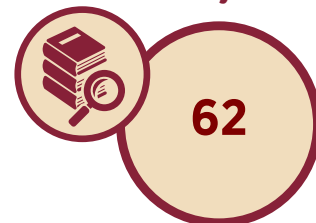
Uluslararası
Hakemli Dergilerde
Yayınlanan Makale
Sayısı



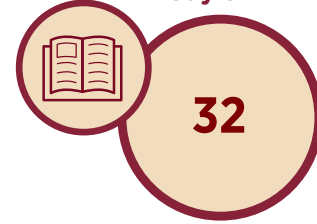
Ulusal Hakemli
Dergilerde
Yayınlanan Makale
Sayısı



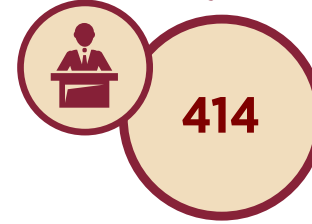
Yazılan Uluslararası
Kitaplar veya
Kitaplardaki Bölüm
Sayısı



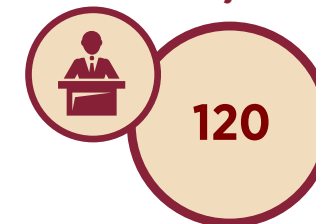
Yazılan Ulusal
Kitaplar veya
Kitaplardaki Bölüm
Sayısı



Uluslararası Bilimsel
Kongrelerde
Sunulan Bildiri
Sayısı



Ulusal Bilimsel
Kongrelerde
Sunulan Bildiri
Sayısı



Üniversitenin Akademik ve İdari Personel Dağılımı

Personel	Sayı	Yaş Ortalaması
Toplam Öğretim Elemanı	269	41
Prof. Dr.	42	65
Doç.	9	46
Doktor Öğretim Üyesi	124	43
Araştırma Görevlisi	52	29
Öğretim Görevlisi (SSK)	14	35
Okutman	28	29
Toplam İdari Personel	170	33
TOPLAM	439	37

İZÜ Akademik Alanlar ve Öğrenci Sayıları

FAKÜLTE ve BÖLÜMLER	GENEL TOPLAM
Eğitim Fakültesi	1.231
Arapça Öğretmenliği (%30 Arapça)	73
İngilizce Öğretmenliği	231
Okul Öncesi Öğretmenliği	197
Özel Eğitim Öğretmenliği	48
Rehberlik ve Psikolojik Danışmanlık	433
Rehberlik ve Psikolojik Danış. (%30 İngilizce)	18
Sınıf Öğretmenliği	36
Türkçe Öğretmenliği	176
Üstün Zekalılar Öğretmenliği	19
Hukuk Fakültesi	603
Hukuk	603
İnsan ve Toplum Bilimleri Fakültesi	981
Psikoloji	374
Psikoloji (%30 İngilizce)	24
Psikoloji (İngilizce)	145
Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler (İngilizce)	265
Sosyoloji (%30 İngilizce)	114
Tarih	59
İslami İlimler Fakültesi	409
İslami İlimler (%30 Arapça)	409
İşletme ve Yönetim Bilimleri Fakültesi	625
İktisat (%30 İngilizce)	102

FAKÜLTE ve BÖLÜMLER	GENEL TOPLAM
İktisat (İngilizce)	17
İslam Ekonomisi ve Finans	75
İslam Ekonomisi ve Finans (İngilizce)	36
İşletme (%30 İngilizce)	132
İşletme (İngilizce)	85
Uluslararası Ticaret ve Finansman	178
Mühendislik ve Doğa Bilimleri Fakültesi	1.519
Bilgisayar Mühendisliği	236
Bilgisayar Mühendisliği (%30 İngilizce)	22
Elektrik-Elektronik Mühendisliği (%30 İngilizce)	65
Endüstri Mühendisliği (%30 İngilizce)	138
Gıda Mühendisliği	155
Gıda Mühendisliği (%30 İngilizce)	20
Gıda Mühendisliği (İngilizce)	108
İç Mimarlık ve Çevre Tasarımı	208
Mimarlık	444
Yazılım Mühendisliği (%30 İngilizce)	123
Sağlık Bilimleri Fakültesi	694
Beslenme ve Diyetetik	207
Hemşirelik	198
Sağlık Yönetimi	59
Sosyal Hizmet	222
Sosyal Hizmet (%30 İngilizce)	8
LİSANS GENEL TOPLAM	6.062

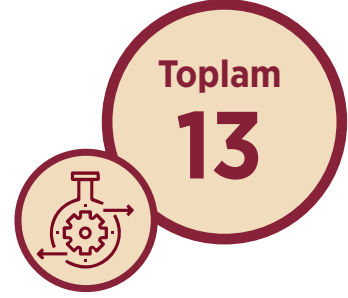


SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ

Program Adı	Tezli	Tezsiz	Doktora	Şartlı Kabul Edilen Öğrenci	Toplam Öğrenci Sayısı
Aile Danışmanlığı ve Eğitimi	61	6	0	0	67
Eğitim Yönetimi	192	116	6	5	319
Eğitim Yönetimi ve Denetimi	287	10	24	0	321
İngiliz Dili Eğitimi	36	0	0	0	36
İngiliz Dili ve Edebiyatı	0	0	3	1	4
İslam Ekonomisi ve Finans (İngilizce)	11	2	0	0	13
İslam Ekonomisi ve Uluslararası Finans	0	0	64	4	68
İslam İktisadı ve Hukuku (Arapça)	144	3	87	6	240
İşletme	0	0	41	5	46
İşletme Yönetimi	166	87	0	0	253
Kamu Hukuku	43	4	0	0	47
Klinik Psikoloji	10	20	0	0	30
Özel Hukuk	91	3	0	0	94
Rehberlik ve Psikolojik Danışmanlık	188	40	0	0	228
Sağlık Yönetimi	4	5	0	0	9
Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler	0	15	0	0	15
Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler (%30 İngilizce)	47	0	37	1	85
Sosyal Hizmet	50	9	36	1	96
Sosyoloji	32	4	9	3	48
Tarih ve Medeniyet Araştırmaları	57	2	22	1	82
Temel İslam Bilimleri	126	28	27	1	182
Temel İslam Bilimleri (Arapça)	12	3	0	0	15
Uluslararası Finans ve Katılım Bankacılığı	147	19	0	0	166
ENSTİTÜ TOPLAM	1.704	376	356	28	2.464

FEN BİLİMLERİ ENSTİTÜSÜ

Program Adı	Tezli	Tezsiz	Doktora	Özel Öğrenci	Toplam Öğrenci Sayısı
Beslenme ve Diyetetik	32	6	0	0	38
Bilgisayar Bilimi ve Mühendisliği	0	40	7	0	47
Bilgisayar Bilimi ve Mühendisliği (%30 İngilizce)	23	0	9	3	35
Bilgisayar Bilimi ve Mühendisliği (İngilizce)	0	0	0	0	0
Gıda Mühendisliği	53	4	3	0	60
İç Hastalıkları Hemşireliği	17	2	0	0	19
İş Sağlığı ve Güvenliği	5	2	0	0	7
Kent Çalışmaları ve Yönetimi	73	7	0	0	80
Mimarlık	21	0	0	0	21
Şehircilik ve Kentsel Dönüşüm	0	0	23	4	27
ENSTİTÜ TOPLAM	224	61	42	7	334



Toplam
13

ARAŞTIRMA MERKEZLERİ

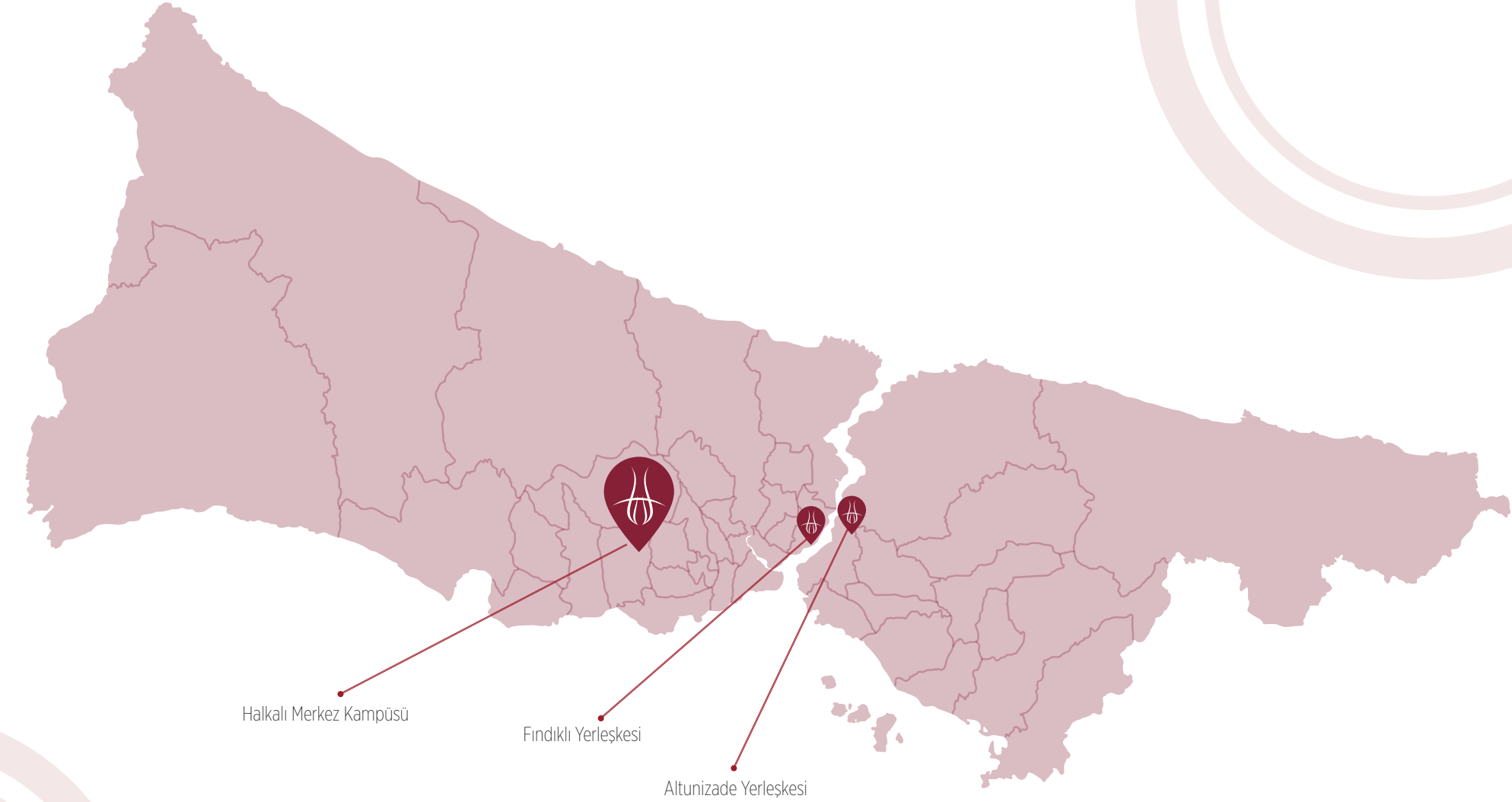
- 1- İpekyolu Medeniyetleri Araştırma ve Uygulama Merkezi
- 2- İstanbul Araştırmaları Uygulama ve Araştırma Merkezi
- 3- İZÜZEM (Uzaktan Öğretim Araştırma ve Uygulama Merkezi)
- 4- Yönetim, Girişimcilik ve Liderlik Araştırma ve Uygulama Merkezi
- 5- Halil İnalcık Tarih ve Toplum Bilimleri Araştırma ve Uygulama Merkezi
- 6- Yerel ve Bölgesel Politikalar Araştırma ve Uygulama Merkezi
- 7- Uluslararası İslam Ekonomi ve Finansı Araştırma ve Uygulama Merkezi
- 8- Mehmet Akif Ersoy Sanat, Tarih, Edebiyat ve Medeniyet Araştırma ve Uygulama Merkezi
- 9- Sürekli Eğitim Merkezi
- 10- İZÜTEM (Türkçe Eğitimi ve Öğretimi Araştırma ve Uygulama Merkezi)
- 11- İZÜÇEM (Özel Yetenekli Çocuklar Eğitim Araştırma ve Uygulama Merkezi)
- 12- Helal Gıda AR-GE Mükemmeliyet Merkezi
- 13- Gıda ve Tarım Araştırma ve Uygulama Merkezi



ÜNİVERSİTENİN BİLGİ, TEKNOLOJİ VE ALTYAPI KAYNAKLARI

- Kampüs Alanı: 629.512,48 m²
- Fındıklı Yerleşkesi Kullanım Alanı: 812 m²
- Altunizade Yerleşkesi Kullanım Alanı: 11.713 m²

Salon İsmi	Sayı	Alan (m ²)	Kişi Kapasitesi
Kütüphane	2	650	116
Konferans Salonu	4	762	500
Seminer Salonu	2	202	164
Atölye	7	911	415
Mehmet Akif Fuaye	1	255	214
Kapalı Amfi	2	430	335
Tarım Müzesi	1	1.000	600
Açık Spor Tesisleri	7	17.103	-
Kapalı Spor Tesisleri	3	3.148	-



İZÜ LABORATUVAR OLANAKLARI

Laboratuvar	Hizmet Verdiği Eğitim Araştırma Birimlerinin Adları	Kullanım Amacı	Alan (m ²) ve Kapasite (Kişi)
Gıda ve AR-GE Laboratuvarı	Gıda Mühendisliği Bölümü	Gıda ile ilgili fiziksel, kimyasal, mikrobiyolojik ve moleküler biyolojik analizlerin yapılması için.	150 m ² ve 50 kişilik
Kimya Laboratuvarı (2 adet)	Gıda Mühendisliği Bölümü, Beslenme ve Diyetetik Bölümü	Gıda ile ilgili fiziksel ve kimyasal analizlerin yapılması için.	143 m ² ve 50 kişilik
Fizik Mekanik, Elektrik ve Manyetizma Laboratuvarı	Bilgisayar, Gıda, Endüstri Müh.	Lisans öğrencileri için lab.	70 m ² ve 30 kişilik
Elektronik ve Mikroişlemci Laboratuvarı	Bilgisayar, Elektrik Elektronik Müh.	Lisans öğrencileri için lab.	70 m ² ve 20 kişilik
Robot ve Kontrol Uygulamaları Laboratuvarı	Bilgisayar, Elektrik Elektronik Müh.	Araştırma	48 m ² ve 20 kişilik
Makine Öğrenmesi ve Kablosuz Ağ Araştırma	Bilgisayar Müh.	Araştırma	48 m ² ve 20 kişilik
Bilgisayar Laboratuvarı (7 adet)	Tüm Bölüm ve Programlar	Lisans ve Yüksek Lisans öğrencileri için lab.	537 m ² ve 243 kişilik
Beslenme ve Diyetetik Lab.	Beslenme ve Diyetetik	Lisans ve Yüksek Lisans öğrencileri için lab.	140 m ² ve 45 kişilik
Beceri, Simülasyon ve İletişim Laboratuvarları	Hemşirelik	Lisans öğrencileri için lab.	150 m ² ve 50 kişilik (3 adet)
Anten Ölçüm Laboratuvarı	Elektrik Elektronik Müh.	Lisans öğrencileri için lab.	70 m ² ve 20 kişilik
Mikrobiyoloji Laboratuvarı	Gıda Mühendisliği Bölümü, Beslenme ve Diyetetik Bölümü	Lisans öğrencileri için lab.	40 m ² ve 20 kişilik
Anatomi Laboratuvarı	Hemşirelik Bölümü	Lisans öğrencileri için atölye	50 m ² ve 40 kişilik
Simülatör Laboratuvarı	Hemşirelik Bölümü	Lisans öğrencileri için lab.	25 m ² ve 10 kişilik

KÜTÜPHANE

Bilgiye en hızlı ulaşmanın ve bu bilgiyi paylaşmanın öneminin farkında olan İstanbul Sabahattin Zaim Üniversitesi, eğitim ve araştırma alt yapısını güçlendirme yolunda kütüphane hizmet ve materyallerini sürekli geliştirmektedir. Kütüphane otomasyon sistemleri kullanılarak abone olunan elektronik veri tabanlarına, kampüs içinden ve dışından, ihtiyaç duyulan her yerden erişmek mümkündür. Zengin basılı, elektronik yayınları ve veri tabanları ile uluslararası standartlara kütüphanecilik hizmeti sunma gayreti içinde olan İZÜ, 2018 yılı Mayıs ayından itibaren aynı anda 1.500 kişinin faydalanabileceği, 1 milyon kitap kapasiteli, 13.500 m²'lik yeni kütüphaneyi mensuplarının kullanıma açıyor.

- ⊙ **Kütüphane Alanı: 650 m² (Nisan 2018'den itibaren 13.500 m²)**
- ⊙ **Basılı Kitap Sayısı: 55.751**
- ⊙ **E-kitap Sayısı: 251.234**
- ⊙ **Yabancı Dilde Kitap Sayısı: 11.571**
- ⊙ **Sürelî Yayın Sayısı: 352**
- ⊙ **E-Dergi Sayısı: 35.310**
- ⊙ **Elektronik Veri Tabanı Sayısı: 48**



KONFERANS VE SEMİNER SALONLARI

Profesyonel ses, ışık ve görüntü sistemleri ile uygun donanımına sahip olup en iyi şekilde öğrencilerimizin hizmetine sunulmuş bulunan toplamda 9 toplantı salonumuz, 6 Konferans – Seminer – Oditoryum salonumuz mevcuttur. Konferans ve seminer salonlarının listesi ve detayları aşağıda sunulmuştur.

- © **9 Toplantı Salonu**
- © **6 Konferans - Seminer - Oditoryum Salonu**



TEKNOLOJİK ALTYAPI

İnternet erişimi simetrik fiber kablo ile 500 Mbps hızında sağlanmaktadır. Fındıklı Sürekli Eğitim Merkezi ve Altunizade yerleşkesi merkez kampüse simetrik fiber kablo ile noktadan noktaya bağlı bulunmaktadır.

Bir eduroam üyesi olarak, tüm kullanıcıların eduroam üyesi kurumlarda kendi hesaplarıyla internete bağlanabilecekleri gibi, tüm eduroam kullanıcıları da üniversite internetinden faydalanabilmektedir. Yerleşkelerin tamamında tüm yaşam alanlarıyla beraber kablosuz ağ

bağlantısı sağlanmaktadır. Bilgisayar laboratuvarları, kütüphane, serbest kullanım alanları ve derslikler dâhil toplam 439 adet bilgisayar öğrencilerin kullanımına sunulmuştur.

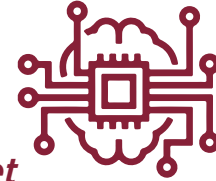
Öğrenci ve öğrenim süreçlerini yönetebilmek amacıyla üniversitemiz bünyesinde Kampüs Bilgi Sistemi otomasyonu geliştirilmekte olup tüm öğrenci süreçleri online olarak takip edilebilmektedir.

Kampüs genelinde kullanılan tüm uygulamalarda tek hesap tek parola kullanılmaktadır.

- © **500 mbps hızında fiber internet bağlantısı...**

- © **Eduroam üyesi bir üniversite...**

- © **Tüm öğrenci süreçlerin online takip edilebildiği, üniversitenin kendi kaynaklarıyla geliştirdiği Kampüs Bilgi Sistemi...**



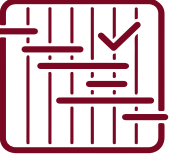
PROJELER KOORDİNATÖRLÜĞÜ

Projeler Koordinatörlüğü, İZÜ'nün araştırma potansiyelini arttırmak, araştırma projelerine destek sağlamak; araştırma, geliştirme, danışmanlık ve Teknoloji Transfer Ofisi çalışmalarını koordine etmek; üniversitemizde üretilen ve sanayiye uygulanabilecek projelerin aktarılmasına, patent veya faydalı model oluşumuna katkı sağlamak ve bunların uygulanmasını kolaylaştırıp geliştirmek amacı ile 2014 yılında kurulmuştur.

Üniversite Araştırma Kurulu'na bağlı faaliyet gösteren Projeler Koordinatörlüğü, kurum içi, ulusal ve uluslararası tüm araştırma, geliştirme, uygulama ve danışmanlık projelerinin yönetimine ilişkin oluşum, takip ve kontrol mekanizmalarının yürütülmesi ve izlenmesi ile gerek üniversite içinde gerekse üniversite dışında işbirliği ve koordinasyonun sağlanması görevlerini üstlenmiştir.

Temel amaç ve hedefleri:

- © **İZÜ'nün AR-GE potansiyelini arttırmak.**
- © **Araştırma projelerine fikri, yöntemsel ve uygulamalı destek sağlayarak AR-GE faaliyetlerinin daha üretken ve verimli olarak uygulanmasını sağlamak.**
- © **Araştırma, geliştirme, danışmanlık ve Teknoloji Transfer Ofisi çalışmalarını koordine etmek.**
- © **Üniversitemizde üretilen ve sanayiye uygulanabilecek projelerin aktarılmasını sağlamak.**
- © **Patent veya faydalı model oluşumuna, geliştirilmesine ve uygulanmasına katkı sağlamak.**



TEKNOLOJİ TRANSFER OFİSİ (TTO)

Bilimsel araştırma sonuçlarını ticarileştirilmiş ürün/ hizmete dönüştürmek, üniversite ile sanayi arasındaki etkileşimi sağlamak amacıyla, İstanbul Kalkınma Ajansı 2015 yılı Yenilikçi İstanbul Mali Destek Programı kapsamında kuruldu.

TTO'nun kuruluşundan itibaren 13 farklı fon kuruluşuna toplam 179 proje başvurusu yapılmış olup; 11 farklı fon kuruluşundan toplam 62 projeye destek alınmıştır. 5'i uluslararası, 57'si ulusal kapsamda olan bu projeler, Avrupa Birliği, Qatar NRF, Bakanlıklar, TÜBİTAK, İstanbul Kalkınma Ajansı ve Özel Kuruluşlar tarafından desteklenmektedir.



- © **Kuruluş yılı: 2015**
- © **Temel amacı: Üniversite ile sanayi arasındaki etkileşimi sağlamak.**
- © **7 ulusal, 5 uluslararası olmak üzere toplam 62 proje...**
- © **11 farklı fon kuruluşundan alınan fon destek tutarı: 6,42 mio TL.**
- © **“İstanbul’un İslami Finansın Merkezi” olması yolunda rol model olacak proje ve çalışmalar...**
- © **Altunizade yerleşkesindeki “Ön Kuluçka ve Kuluçka Merkezi” ile startup/spinoff şirket kuruluş destekleri...**

İZÜ KARIYER MERKEZİ

İZÜ Kariyer Merkezinin amacı: öğrenci ve mezunlarımıza, kariyer bilincini oluşturma, ilgi ve yeteneklerini geliştirme ve kariyer planlarını yapma konusunda rehberlik etmek; her alanda donanımlı, tercih edilen, istihdam edilebilirliği yüksek ve lider mezun adayları yetiştirmek.

Bu çerçevede, kariyer danışmanlığı, kariyer fuarları, mezun- şirket buluşmaları, cv yazım atölyesi ve mülakat simülasyonları, sektörü tanıma, kişisel gelişim etkinlikleri düzenlenmektedir. İZÜ öğrenci ve mezunları kendilerine özel hesap oluşturarak Kariyer Merkezi CV Portalı'ndan aktif olarak faydalanabilmektedir. Kullanıcılar Kariyer / CV Portalı aracılığıyla tanıtımı yapılan faaliyetleri takip edebilmekte; iş ve staj ilanlarına cv gönderebilmekte, arama motorları ile ilgi, yetenek, uzmanlık portföylerine göre envanter oluşturabilmektedir. Kariyer Merkezi bünyesinde ayrıca alanlarında uzman girişimciler, kamu ve özel sektörden tecrübeli iş adamlarının katılımıyla sertifikalı eğitimler verilmekte; sektör - üniversite buluşmaları sağlanmakta bu sayede öğrenci ve diğer katılımcıların özgeçmişlerine artı değer katılmaktadır.

- © **İZÜ Kariyer Merkezinin amacı: öğrenci ve mezunlarımıza, kariyer bilincini oluşturma, ilgi ve yeteneklerini geliştirme ve kariyer planlarını yapma konusunda rehberlik etmek; her alanda donanımlı, tercih edilen, istihdam edilebilirliği yüksek ve lider mezun adayları yetiştirmek.**

Bu kapsamdaki Faaliyetler:

- **Kariyer Danışmanlığı**
- **Kariyer Fuarları**
- **Mezun-Şirket Buluşmaları**
- **CV Yazım Atölyesi**
- **Mülakat Simülasyonları**
- **Sektörü Tanıma ve Kişisel Gelişim Etkinlikleri**
- **Sertifikalı Eğitimler**
- **Kariyer Portalı Üzerinden CV Veritabanı Oluşturulması**
- **Kariyer İşbirlikleri ve Protokoller**



MONTESORİ UYGULAMA OKULU

İstanbul Sabahattin Zaim Üniversitesi ailesine mensup çalışanlarının 66 aydan küçük çocukları için bilimsel gözlem ve araştırmalara dayalı, çocuk merkezli, somut öğrenme üzerine kurulu sistemde kreş ve ana anaokulu hizmeti de sunmaktadır. Her çocuğun kendi kişilik ve kapasitesi doğrultusunda yöntem ve materyaller dizisiyle kendini geliştirebildiği, kendi gelişim ihtiyaçları tarafından motive imkanı bulabildiği bu sistemde uygulanan metod: “Montessori Eğitim Metodu”.

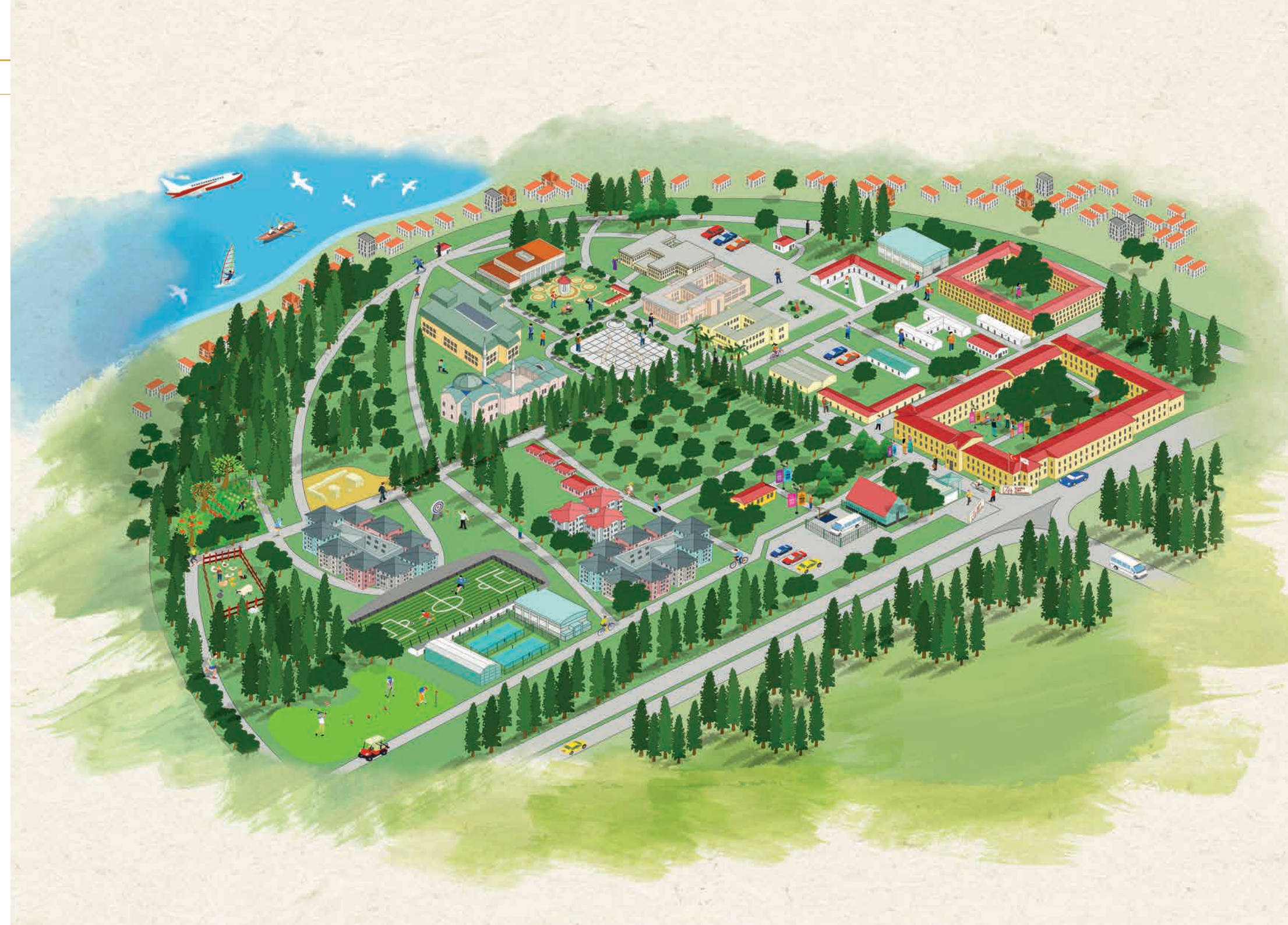
- © **İZÜ çalışanlarının çocukları için kreş ve ana anaokulu hizmeti...**
- © **Bilimsel gözlem ve araştırmalara dayalı, çocuk merkezli Montessori Eğitim Metodu...**



YEŞİL ALANLAR

İstanbul Sabahattin Zaim Üniversitesi ailesine mensup çalışanlarının 66 aydan küçük çocukları için bilimsel gözlem ve araştırmalara dayalı, çocuk merkezli, somut öğrenme üzerine kurulu sistemde kreş ve ana anaokulu hizmeti de sunmaktadır. Her çocuğun kendi kişilik ve kapasitesi doğrultusunda yöntem ve materyaller dizisiyle kendini geliştirebildiği, kendi gelişim ihtiyaçları tarafından motive imkanı bulabildiği bu sistemde uygulanan metod: “Montessori Eğitim Metodu”.

- © **630 dönümlük Halkalı Kampüsünde**
- 40.000 m² peyzaj alanı...**
- 10.000’e yakın ağaç**



KONUKEVLERİ

2014-2015 eğitim öğretim yılı başında hizmete girmiş olan İZÜ kız ve erkek öğrenci konukevleri, kampüs içerisinde güvenli ve konforlu bir yaşam alanı sunmaktadır. Konukevlerinde 1,3 ve 4 kişilik toplam 579 öğrenci odasına ek olarak, her bir odasında 1'er öğrencinin kalabileceği 2 adet engelli odası da bulunmaktadır. Etkin ders çalışma koşulları ve 7/24 profesyonel güvenliğinin yanı sıra evlerdeki tüm imkanları sunan konukevlerinin ayrıca fitness salonu, çamaşırhane, sinema, konferans salonu ve sağlık merkezi gibi imkanları da bulunmaktadır.

- ☉ **279 kişilik kız öğrenci konukevi...**
- ☉ **300 kişilik erkek öğrenci konukevi...**
- ☉ **1,3 ve 4 kişilik odalar...**
- ☉ **Fakülte binalarına 5-6 dk. yürüme mesafesi...**
- ☉ **Öğrenciler için ders çalışma saatleri dışında katılabilecekleri sosyal, kültürel ve manevi gelişim faaliyetleri...**
- ☉ **Akademik ve sosyal hayatı desteklemeye yönelik tasarlanmış konforlu ve güvenli yaşam alanları...**



MİSAFİRHANELER

İstanbul Sabahattin Zaim Üniversitesi Halkalı merkez kampüsünde, misafirler öğretim görevliler için 1.334 m2 alan içerisinde 1+0 ve 1+1 stüdyo daire olarak tasarlanmış 32 adet daire bulunmaktadır. Fakülte binalarına yürüme mesafesinde, oksijen ve enerji kaynağı ormanlık alan içerisinde, tüm ihtiyaçların karşılanacağı şekilde dizayn edilen tam donanımlı daireler konukların hizmetindedir.

- ☉ **Halkalı merkez kampüsü içinde, fakülte binalarına yürüme mesafesinde misafirhaneler...**
- ☉ **1+0 ve 1+1 stüdyo tipi, 32 adet tam donanımlı, eşyalı daire...**



SAĞLIK BİRİMİ

İstanbul Sabahattin Zaim Üniversitesi Sağlık, Kültür ve Spor Dairesi Başkanlığı bünyesinde bulunan sağlık merkezinde 2 hekim ve 1 hemşire, hafta içi mesai saatleri içerisinde sağlık hizmeti vermektedir. Öncelikli olarak kampüs içinde doğabilecek acil durumlar için ilk yardım ve tıbbi bakım amacıyla kurulmuş olan sağlık merkezinde, öğrenci ve çalışanların günlük tıbbi ihtiyaçlarının büyük bölümü karşılanabilmektedir. Her türlü ilk müdahale yapılabilmekte ve gerekli durumlarda reçete düzenlenmektedir. Uzmanlık ve ileri tetkik gerektiren durumlarda ise hastalar civardaki devlet ve özel hastanelerin uygun bölümlerine sevk edilmektedir.

© **Sağlık, Kültür ve Spor Dairesi Başkanlığı'na bağlı sağlık merkezimizde,**

- 2 Uzm. Dr. ve 1 Hemşire hizmet vermekte

- Hafta içi tam gün ilk yardım ve tıbbi bakım hizmeti...



PSİKOLOJİK DANIŞMANLIK HİZMETİ

İstanbul Sabahattin Zaim Üniversitesi'nde tüm öğrencilere ve personele psikolojik danışmanlık hizmeti verilmektedir. Rehberlik ve Psikolojik Danışmanlık Merkezi İZÜ öğrenci ve personelinin üniversite ve iş hayatının getirdiği zorluklarla baş etmesini, bilgi ve becerilerini geliştirerek üniversitedeki hayatını en verimli şekilde sürdürmesini sağlama hedefiyle 2011 yılında faaliyete başlamıştır.

© **İZÜ öğrenci ve personeline rehberlik ve psikolojik danışmanlık desteği...**



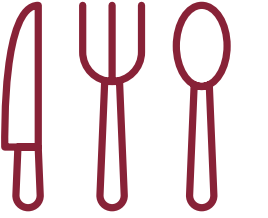
YEMEK HİZMETİ

İstanbul Sabahattin Zaim Üniversitesi'nde 380 kişi kapasiteli iki yemekhane (Ağustos 2018 tarihi itibarıyla 1.000 kişi kapasiteli 3. Yemekhane hizmete girecektir.), 550 kişi kapasiteli yedi kafeterya ve beş kantin ile öğrencilere ikram hizmeti sunulmaktadır. Yemekhane ve kafeterya hizmetleri için yeni alanların oluşturulmasına yönelik çalışmalar sürdürülmektedir. Yemekhanede bir öğünde çoktan seçmeli ve en az 4 çeşitten oluşan öğle yemeği hizmeti sunulmaktadır. Yemek hizmetleri için ilgili firma tarafından diyetisyen ve gıda mühendisi istihdamı sağlanmaktadır. Ayrıca yemek hizmetlerini sunan firma tarafından görevli personelin sağlık (portör) muayeneleri ve mesleki eğitimleri eksiksiz olarak yaptırılmakta ve periyodik olarak denetlenmektedir.

© **Diyetisyen ve gıda mühendisi kontrolünde lezzetli ve güvenilir ikram hizmetleri...**

© **2 Yemekhane**

© **7 Kafeterya**



ULAŞIM HİZMETİ

İstanbul Sabahattin Zaim Üniversitesi öğrenci ve personeli İstanbul'un çeşitli noktalarından toplu taşıma araçlarını kullanarak kampüs ve yerleşkelere rahatlıkla ulaşabilmekte üniversitenin anlaşmalı olduğu servis firması tarafından sağlanan ekonomik ve güvenli bir ulaşım hizmetinden de yararlanabilmektedir. İZÜ kampüs ve yerleşkeleri toplu ulaşım noktalarına ve ana arterlere oldukça yakın mesafededir. İZÜ öğrencilerine yönelik, hafta içi her gün sabah ve akşam saatlerinde Kampüs - Yenibosna, Sefaköy, Başakşehir, Kazlıçeşme Bağcılar, Altunizade ve Fatih istikametlerinde cüzi bir ücret karşılığında ring seferleri düzenlenmektedir. İZÜ personeline özgü servisler de ayrıca ulaşım hizmeti sunmaktadır.

© **İZÜ Öğrenci ve personeli için kampüs ve yerleşkelere güvenli ulaşım imkânı...**

© **Hafta içi her gün sabah ve akşam saatlerinde belirli istikametlerde, cüzi bir ücret karşılığında ring seferleri...**

© **Personele özgü ulaşım hizmeti...**



AKADEMİK DANIŞMANLIK HİZMETİ

İstanbul Sabahattin Zaim Üniversitesi lisans ve lisansüstü programlarında öğrenim gören her öğrenci için, tam zamanlı bir öğretim elemanı danışman olarak görevlendirilir. Akademik danışman; öğrenciyi öğrenimi süresince izler; lisans veya lisansüstü eğitim-öğretimi, ilgili mevzuat ve akademik performansı hakkında bilgilendirir; yönlendirir ve öğrencinin diğer sorunlarıyla ilgilenir. Yabancı Dil Hazırlık sınıflarında öğrenim gören her öğrenci için de bir akademik danışman atanır. Bunun yanı sıra tüm İZÜ akademisyenleri öğrencilerini doğal danışmanı olarak görev yapar ve onların sosyal, kültürel, sanatsal faaliyetlerine destek vererek gelişimine ve toplumda faydalı bireyler olmalarına katkı sağlar.

İZÜ öğretim elemanları, akademik yarıyıl içinde haftada en az iki saat akademik danışmanlık yaptığı öğrenciler ile yüz yüze görüşmeler yapmaktadır. Öğretim elemanlarımız danışmanlık yaptığı öğrenciler ile öğrenci otomasyon sistemi üzerinden randevulaşarak görüşmelerini gerçekleştirmektedir.



© *Her öğrenci için bir danışman...*

© *Danışman; öğrenciyi öğrenimi süresince izler, lisans öğretimi, ilgili mevzuat ve akademik performansı hakkında bilgilendirir ve yönlendirir.*

© *Tüm akademisyenlerimiz öğrencilerimizin doğal danışmanıdır.*



STRATEJİK ANALİZ

Güçlü Yanlar

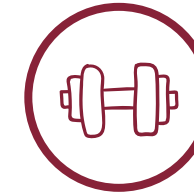
Gelişime Açık Yönler

Fırsatlar

Tehditler

İstanbul Sabahattin Zaim Üniversitesi'nin güçlü ve gelişime açık yönleri ile çevresel tehdit ve fırsatlar, tüm paydaşlarımızı kapsayan strateji arama toplantıları, çeşitli iç ve dış değerlendirme toplantıları ile uygulanan bilimsel analiz yöntemleri sonucunda belirlenmiştir.

GÜÇLÜ YÖNLER



- ☉ Tarih ve doğa ile iç içe eğitimin verildiği bir kampüs ortamı
- ☉ Uygun çalışma şartları
- ☉ Mütevelli heyetinde güçlü isimlerin olması ve sahip olunan geniş ağ
- ☉ Kurucu vakfın olumlu algı ve etkileri
- ☉ Üniversitenin kurumsal kimliği

GELİŞİME AÇIK YÖNLER



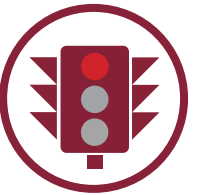
- ☉ İdari ve akademik kurumsallaşma
- ☉ Fiziki ve teknik altyapı
- ☉ Araştırma altyapısı
- ☉ İdari ve akademik kadronun nicelik ve niteliği
- ☉ Lisans ve Lisansüstü öğrencilerin niteliğinin artırılması

FIRSATLAR



- ☉ Devlet ve özel kurumlar ile oluşturulan güçlü iletişim
- ☉ Kampus ve yerleşkelerin ulaşım ağlarına yakınlığı
- ☉ Uluslararası öğrencilerin İZÜ'yü tercih etmesi ve kattığı kültürel zenginlik
- ☉ Paydaşlar arasında güçlü sanayici ve iş adamlarının olması
- ☉ Özel sektörden profesyonel yönetici ve alanlarında tanınmış uzmanların İZÜ'de ders vermesi

TEHDİTLER



- ☉ Vakıf üniversitelerinin sayısındaki artış
- ☉ Hızlı büyümeye karşılık nitelikli akademisyen sayısı ve gerekli fiziksel alanların aynı hızda karşılanamaması
- ☉ Üniversitenin iddiası ile uyumlu araştırma altyapısının yeterli düzeyde güçlendirilememiş olması
- ☉ Üniversitenin yeni kurulan üniversitelerden biri olması



2017-2021 dönemini kapsayan Stratejik Plan çalışmalarında İZÜ'nün misyonu, vizyonu, değerleri ve kalite politikası ana yol gösterici olmuştur. Çeşitli dönemlerde iç ve dış paydaşlarla yapılan toplantılardan elde edilen bilgiler; başta danışma kurulu olmak üzere, değişik yönetim kademelerinde yapılan değerlendirmeler, iç ve dış çevre ile ulusal ve uluslararası yükseköğretim kurumlarının analiz edilmesi suretiyle İZÜ 2017-2021 Stratejik Planı oluşturulmuştur.

İZÜ 2017-2021 Stratejik Planı kapsamında 6 Stratejik sorumluluk alanı belirlenmiş ve bu alanlarla ilgili stratejik amaç ve stratejik hedefler oluşturulmuştur. Bu amaç ve hedeflere ulaşmayı sağlayacak, planda alt hedefler olarak belirtilen stratejiler ile bu stratejilere uygun olarak her eğitim öğretim dönemi için performans göstergeleri belirlenmiş ve ilgili strateji ve faaliyetlerin yürütülmesinden sorumlu olacak olan birimler belirlenmiştir. Belirli bir zaman takvimine bağlı stratejiler için de zaman planı oluşturulmuştur. Bu kapsamda 6 ana amaç, 23 stratejik hedef ve bu amaç ve hedeflerin gerçekleştirilmesini sağlayacak; performans göstergeleri ve sorumlu birimlerin gösterildiği stratejik alt hedef ve eylemler belirlenmiştir.

Amaç ve hedeflere ulaşmayı sağlayacak, planda alt hedefler olarak belirtilen stratejiler ile bu stratejilere uygun olarak her eğitim öğretim dönemi için performans göstergeleri belirlenmiş ve ilgili strateji ve faaliyetlerin yürütülmesinden sorumlu olacak olan birimler belirlenmiştir. Belirli bir zaman takvimine bağlı stratejiler için de zaman planı oluşturulmuştur.

İZÜ 2017-2021 STRATEJİK PLANI

- ⊙ *Eğitim - Öğretim*
- ⊙ *Araştırma - Uygulama*
- ⊙ *Girişimcilik - İş Dünyası ile İlişkiler*
- ⊙ *Topluma Hizmet*
- ⊙ *Kurumsal Gelişim*
- ⊙ *Uluslararasılaşma*

Ana Stratejiler ve Stratejik Hedefler Stratejik Faaliyetler, Göstergeler ve Projeler

Stratejik Amaçlar

6

Stratejik Hedefler

23

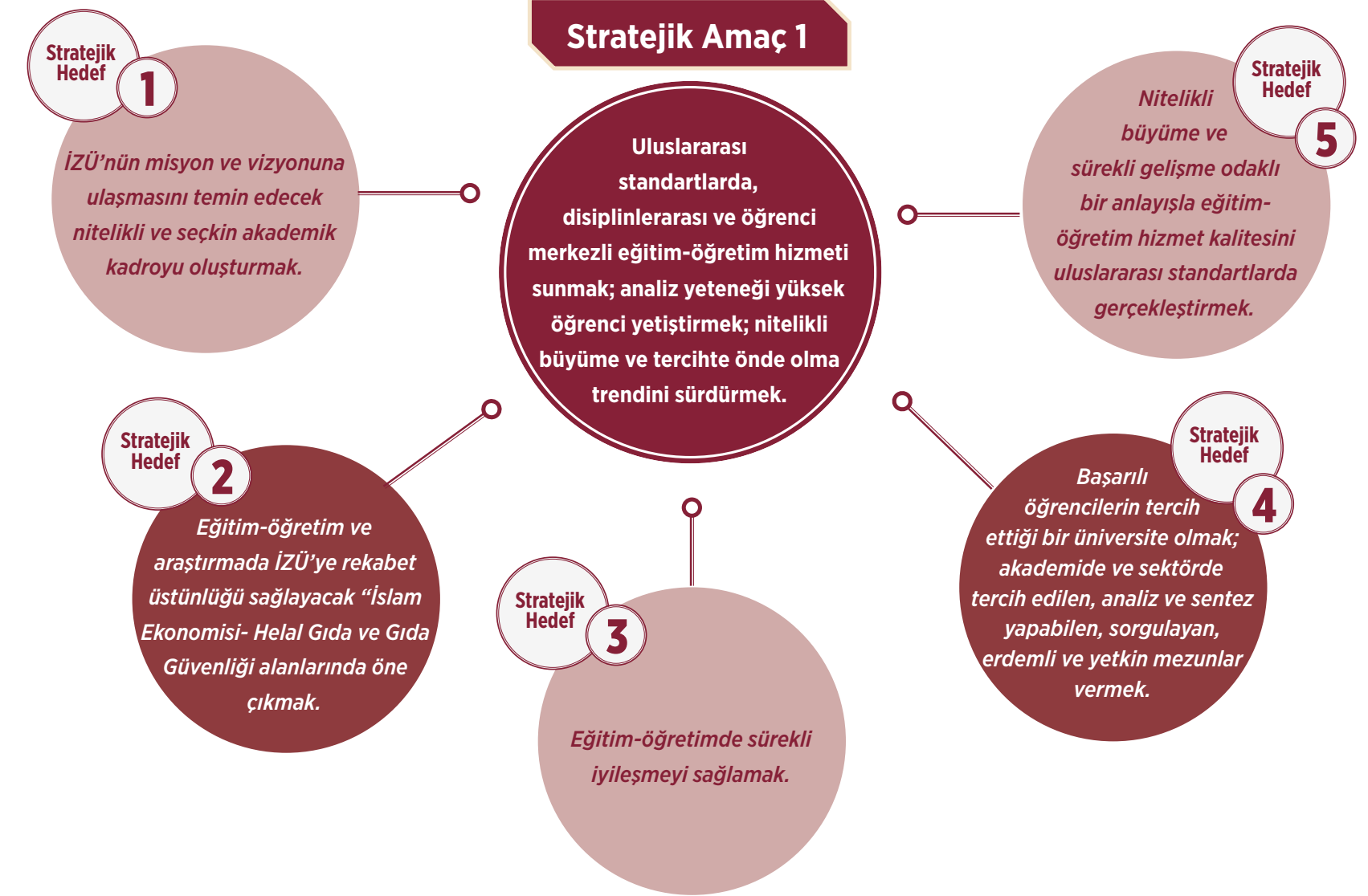
Eğitim-Öğretim Stratejisi

Misyon ifademizde belirttiği gibi “ Medeniyetimizin değerlerini özümseyen, bilim üreten, insanlığa hizmet eden, donanımlı, geleceği şekillendiren, erdemli ve lider insanlar yetiştirmek” amacına ulaşabilmek için lisans ve lisansüstü düzeyde “iyi eğitim vermek” en temel görevimiz ve hedefimiz olarak görülmektedir. Bunu sağlamak için, eğitim-öğretim hizmetlerimizin her aşamasında nitelikli büyüme ve sürekli gelişme odaklı bir anlayışla eğitim-öğretim hizmet kalitesinin artırılmasına yönelik çalışmalara ağırlık verilmektedir.

Ana paydaş konumunda olan öğrencilerimizin beklenti ve memnuniyet düzeyleri düzenli olarak ölçümlenmesine ve sürekli iyileştirme vizyonu ile gerekli çalışmaların yapılmasına devam edilecektir.

Başarılı öğrenciler ile akademide ve sektörde tercih edilen, analiz ve sentez yapabilen, sorgulayan, erdemli ve yetkin mezunlar vermemizi sağlayacak seçkin akademisyenlerin üniversitemize kazandırılmasına yönelik etkin çalışmalar yapılacaktır.

Üniversitemizin ulusal ve uluslararası düzeyde rekabetçi konumunu güçlendirmek için kurumsal standartların geliştirilmesine ağırlık verilmesi; Helal Gıda ve Gıda Güvenliği alanlarında ihtisaslaşıp öne çıkan bir yükseköğretim kurumu olma yolunda adımlar atılması hedeflenmektedir.



Araştırma-Uygulama Stratejisi

Araştırma üniversitesi konumumuza uygun olarak, vizyonumuzda ifade ettiğimiz çevrevedeki başarıya ulaşabilmemiz, araştırma üniversitesi kurum kültürünün” oluşturularak yaygınlaştırılması; toplumsal etki yaratacak araştırmaların önceliklendirilerek teşvik edilmesi, gerekli kaynakların tahsis edilmesi ve yatırımların gerçekleştirilmesine bağlıdır.

Araştırma üniversitesi olabilmek, öncelikle araştırma odaklı bir kurum kültürünün oluşturulmasına ve bunun yaygınlaştırılmasına bağlıdır. Bu çerçevede, tüm akademik süreç ve sistemlerin tanımlanması ve bu doğrultuda geliştirilmesi önemlidir. Başarılı üniversite modellerinde, eğitim - öğretim ve araştırma unsurları birbirini tamamlar ve destekler. Bu paradigmanın gereği olarak İZÜ, güncel ve öncelikli araştırma konularını, bünyesindeki tüm akademik alanlarda disiplinler arası araştırmaları ve farklı sektörlerle işbirliklerini teşvik etmeye devam edecektir.

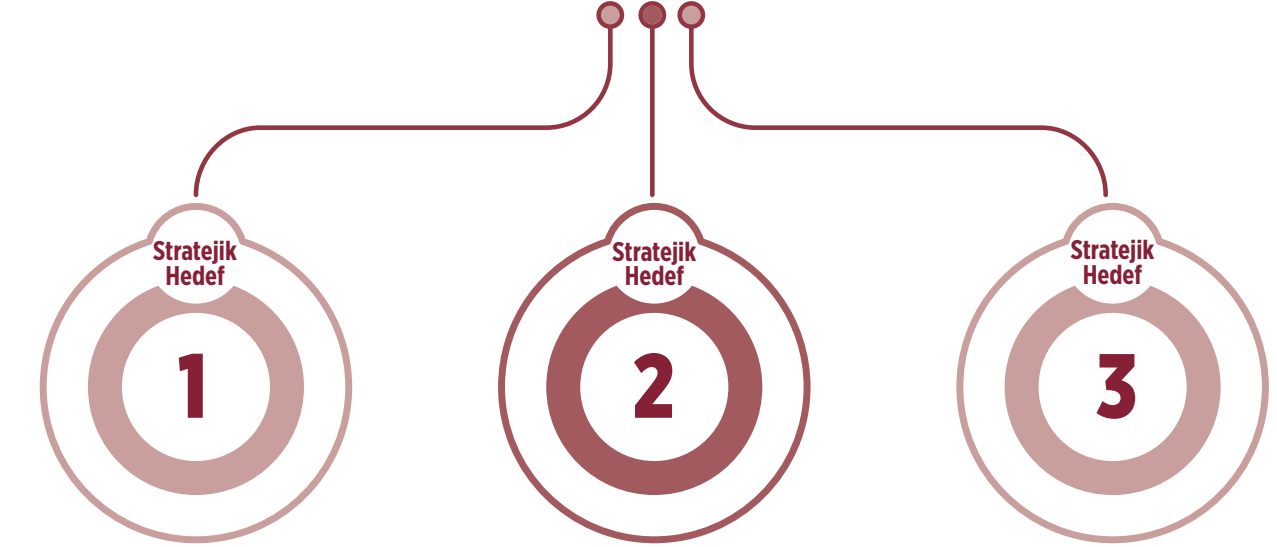
Çeşitli uygulamalarla eğitimde araştırmacılık özendirilerek başarılı araştırmacıların yetiştirilmesi ve üniversitemize kazandırılması; mevcut araştırma merkezleri, laboratuvarlar ve kütüphane güçlendirilerek, araştırma altyapısının zenginleştirilmesi bu kapsamda uygulanan araştırma faaliyetlerinin görünür kılınması ve nitelikli yayınlar haline dönüştürülen araştırma sonuçlarının toplumla paylaşılması suretiyle toplumsal fayda sağlanması hedeflenmektedir.

Sonuç olarak İZÜ araştırma yapısının kurumsallaşması ve güçlenerek büyüebilmesi için, araştırma girdilerinin artırılması ve araştırma çıktılarının hem üniversiteye hem de ve daha büyük ölçekte topluma faydaya dönüştürülmesi, araştırma üniversitesi olarak en önemli amaçlarımızdandır.

Tüm bu amaç ve hedeflere ulaşılması İZÜ’de araştırma kültürünün güçlendirilmesi ve yaygınlaştırılması sonuçlarını doğuracaktır.

Stratejik Amaç 2

Araştırma üniversitesi olma hedefiyle uyumlu olarak, AR-GE’yi İZÜ’de kültür haline getirmek; bilimsel katkının yanı sıra ekonomik, sosyal ve kültürel fayda sağlayacak araştırmalarla toplumsal etki yaratmak.



1
Üniversiteler arasında İZÜ' yü öne çıkaracak alanlarda araştırma-uygulama çalışmaları yürüterek İZÜ markasını güçlendirmek ve bilinirliğini artırmak.

2
Araştırma merkezlerinin ve laboratuvarların fiziki ve teknolojik altyapısını geliştirmek; AR-GE altyapısını güçlendirmek.

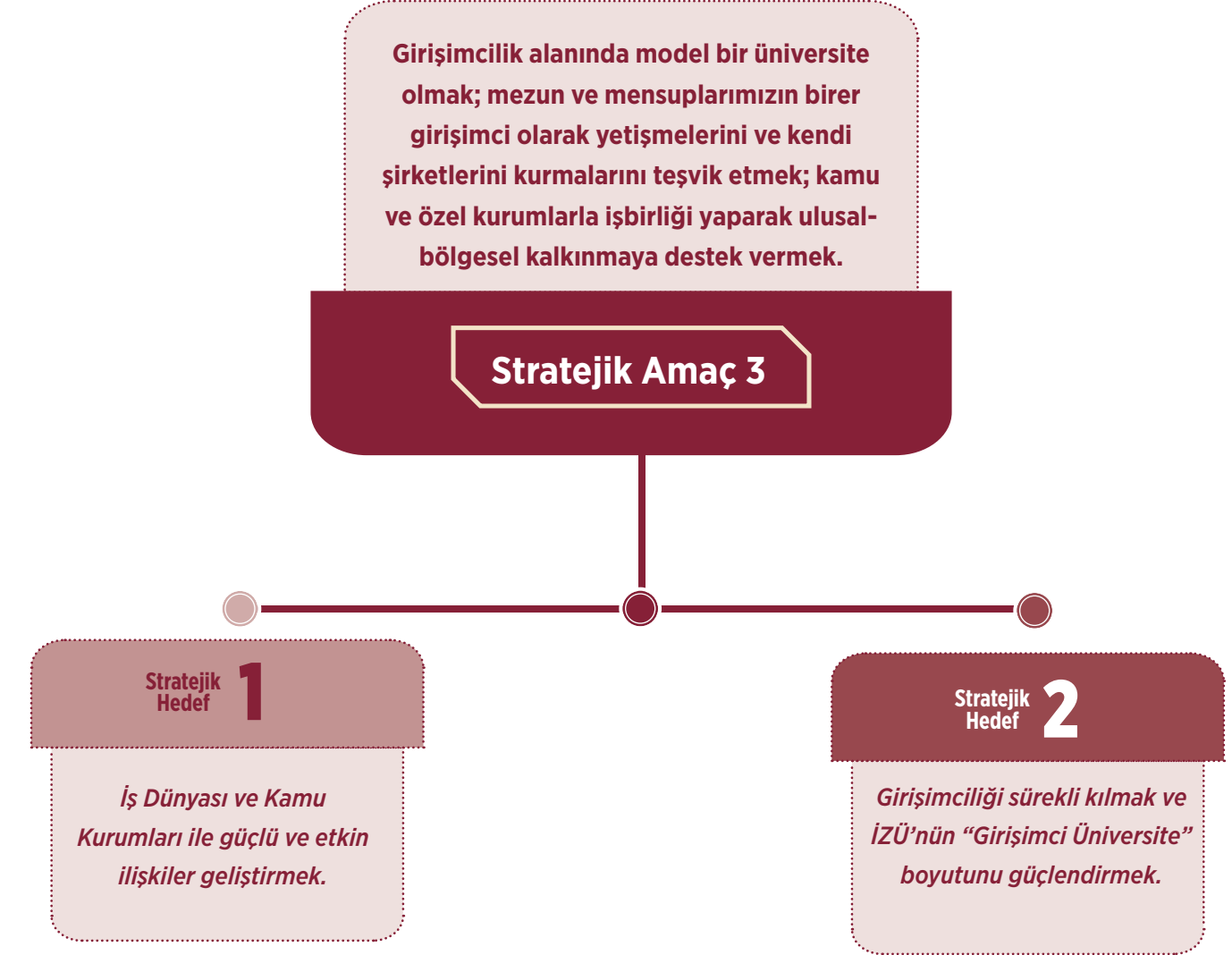
3
Eğitimde araştırmayı özendirmek ve başarılı araştırmacıları üniversitemize kazandırmak

Girişimcilik-İş Dünyası ile İlişkiler Stratejisi

Günümüzde, iş dünyası ve sanayi çevrelerinin genişleyen ihtiyaç ve talepleri ile yükseköğretim kurumlarının artan finansal gereksinimleri, eğitim-öğretim ve araştırma odaklı üniversitelerin yanı sıra girişimci üniversite modellerinin de ortaya çıkmasını, tüm dünyada olduğu gibi ülkemizde de uygulama alanı bulmasını ve giderek yaygınlaşmasını sağlamıştır.

Araştırma üniversitesi olarak İZÜ, üniversitelerin genişleyen rollerine uygun olarak yapılanma yolunda önemli adımlar atmış ve bu yeni sürece uygun olarak amaç ve hedefler belirlemiştir.

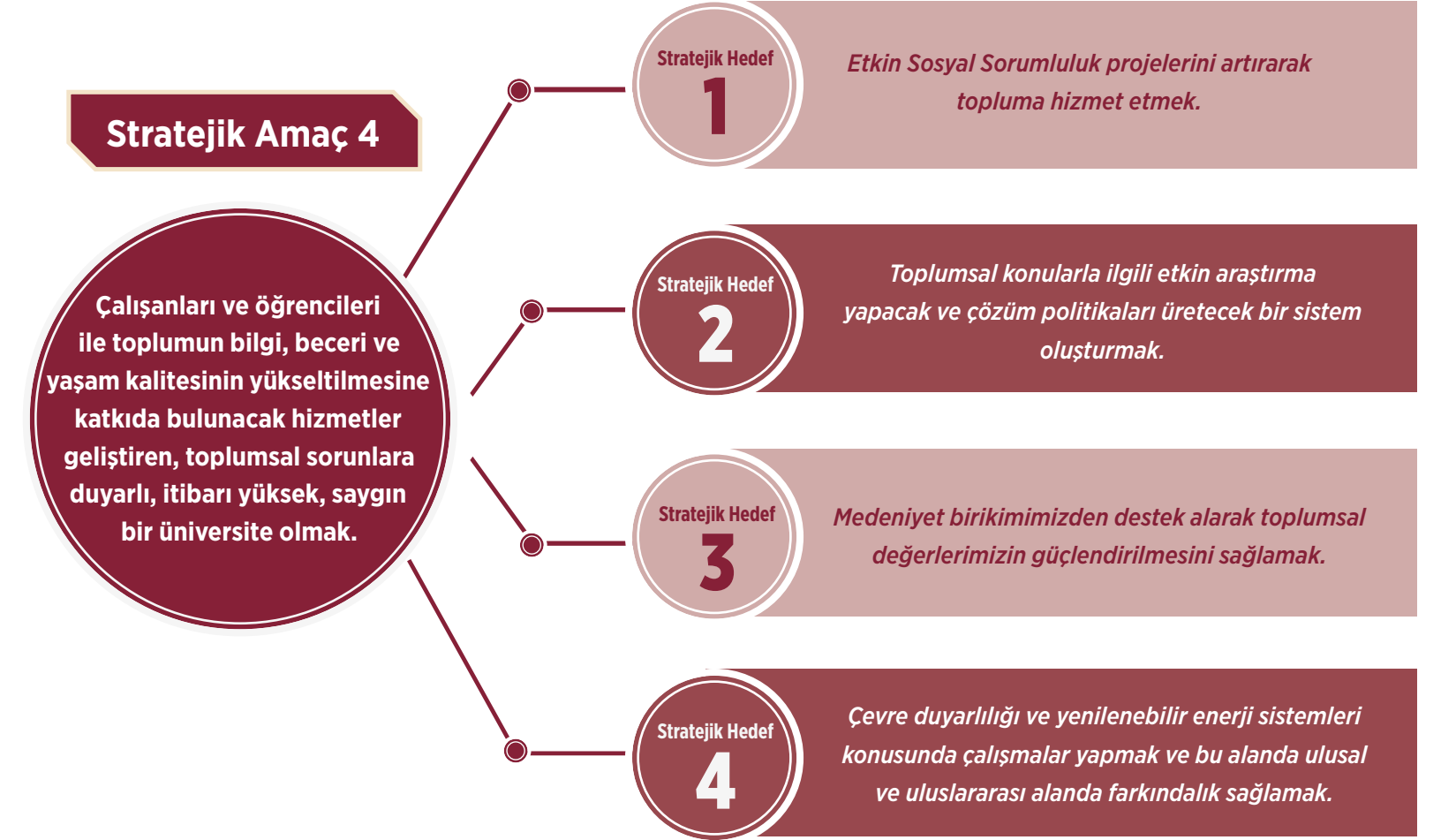
Girişimcilik temelli ortak projeler yoluyla kamu ve özel sektörle ilişkilerin geliştirilmesi, üniversitemizde girişimcilik kültürünün yaygınlaştırılmasına yönelik eğitim ve uygulamaların artırılması ve altyapı çalışmalarının geliştirilmesi, mensuplarımızın birer girişimci olarak yetişmesi, teknopark bünyesinde yapılacak yeni ürün tasarımları ve buluşlar sonucunda ortaya çıkacak patent ve lisanslar ile özel araştırmalar ve diğer çeşitli ortaklıklar yoluyla yeni finansal kaynakların yaratılması; üniversitemizin “Girişimci ve Yenilikçi Üniversiteler” arasında yer almasının sağlanması bu kapsamdaki temel amaç ve hedeflerdir.



Topluma Hizmet Stratejisi

Eğitim ve araştırma yapmak üniversitelerin temel işlevleri olarak kabul edilmesine rağmen artık üniversitelerden sivil toplum kuruluşlarıyla birlikte projeler hazırlamak ve uygulamak suretiyle, içinde bulundukları bölgelerin sorunlarının çözümüne katkı sağlamaları, bölgelerinin ekonomik ve kültürel etkinliğini geliştirecek ve yayacak akademik faaliyetler gerçekleştirmeleri beklenmektedir. Günümüzde üniversiteler, bilimsel bilginin üretilip yayıldığı kurumlar olmanın yanı sıra toplumu, diğer kurum ve kuruluşları yönlendiren, değişimleri takip edip geleceği şekillendiren örgütler olarak görülmektedir. Bu sebeple İZÜ, toplumsal hizmet ve sosyal sorumluluk anlayışı ile içinde bulunduğu toplumla arasındaki bağları güçlendirmeyi ve daha işlevsel hale getirmeyi önemli amaçlarından biri olarak kabul etmektedir. Bu doğrultuda, hassasiyetin yüksek olduğu, öncelikli toplumsal konu ve sorunlara yönelik bilginin ve çözüm yollarının üretiminin ve toplumla etkin bir şekilde paylaşımının sağlanması; yerel yönetimler ve STK'lar ile yapılan ortak sosyal sorumluluk projelerinin hem sayısal olarak artırılması hem de nitelik olarak geliştirilmesi, mensuplarımızın sosyal sorumluluk bilincinin artırılması ve toplumsal değerlerimizin güçlendirilmesine yönelik medeniyet coğrafyamızı da kapsayan araştırma ve faaliyetler yapılması temel hedefler olarak belirlenmiştir.

Toplumsal sorumluluk anlayışımız kapsamında, doğaya saygılı, sürdürülebilir yaşam alanlarının oluşturulması, kampüs ve yerleşkelerimizdeki ekolojik ayak izinin azaltılmasına yönelik uygulamaların yaygınlaştırılması, doğal ve kültürel varlıkların korunması ve özellikle engelli mensuplarımız için güvenli ve erişilebilir yaşam alanının sağlanması ve tüm bu çalışmalarda farkındalık yaratılması diğer önemli hedeflerimizdir.



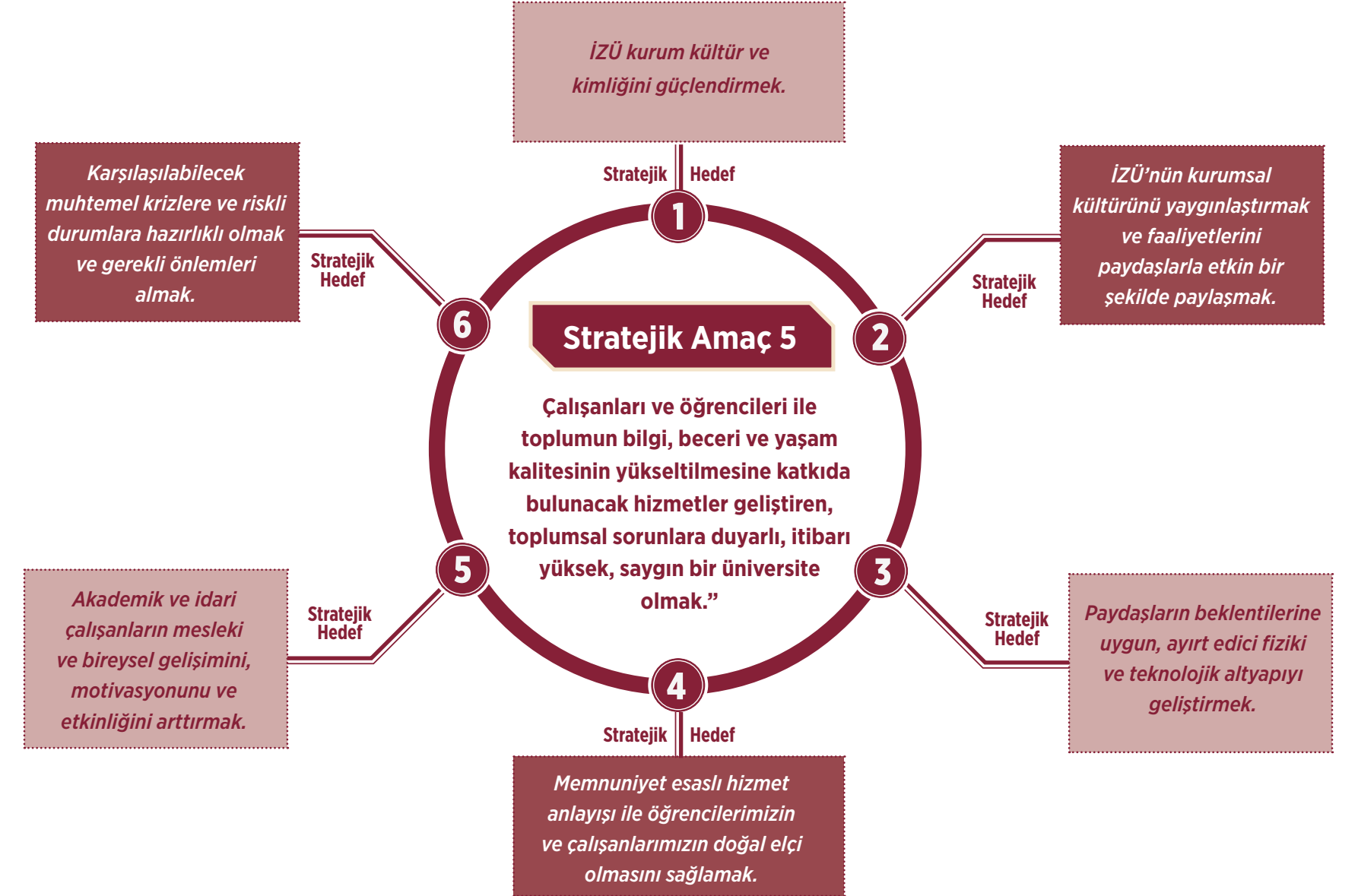
Kurumsal Gelişim Stratejisi

Yükseköğretim sektöründeki yoğun rekabet ortamında, üniversiteler için yaşamsal öneme sahip bir kavram olan kurumsallaşma, kurumların bireylerden bağımsız bir şekilde kurallara, standartlara, iş süreçlerine sahip olması, çevresel gelişmeler doğrultusunda bir sistem ve organizasyon yapısı oluşturması, kişiler ve birimler arasındaki iletişim biçimleri ve iş yapma yöntemleri açısından kendilerine özgü kültür oluşturmaları ve bu sayede farklı, ayırt edilebilen bir kurumsal kimlik kazanmaları sürecini ifade etmektedir. İZÜ kurumsallaşma sürecini büyük oranda tamamlamış olmasına rağmen kurumsal açıdan gelişimini sürdürmeye devam edecektir.

Tüm iş akışları ile yetki ve sorumlulukların her düzeyde dağılımının belirlenerek yazılı hale dönüştürülmesi, mevcut sistem ve organizasyonların verimliliğini artırmak amacıyla, iç denetim mekanizmaları aracılığı ile sürekli olarak denetlenerek gerekli çalışmaların yapılması, mevcut kurum kültür ve kimliğin güçlendirilmesi açısından çok önemli görülmektedir. İZÜ'nün kurumsal kültürünü yaygınlaştırmak amacıyla, yeni nesil iletişim araçlarının etkin bir şekilde kullanılması suretiyle hem mevcut hem de mezun öğrencilerle daha fazla iletişim kurulması; bilgi güvenliğinin artırılması, kurumsal hafızanın güçlendirilerek kayıt altına alınmasına yönelik idari ve bilişimsel önlemler alınması ayrıca kampüs ve yerleşkelerimizin engelliler için daha kullanışlı hale getirilmesi kurumsal gelişim sürecinde önemli hedeflerdendir.

Üniversitemizin geliştirilmesinde paydaş beklenti ve memnuniyet düzeylerinin ölçülmesinin çok önemli olduğu düşünülmekte olup; bu ölçümlerlerin düzenli olarak yapılmasına devam edilmesi; öğrenci, akademisyen ve idari personelin kurumsal aidiyet ve motivasyonlarını artırmaya yönelik faaliyetlerin artırılarak sürdürülmesi bu kapsamdaki öncelikler olarak görülmektedir.

Kriz ve Risk Yönetimi, üzerinde hassasiyetle durulan bir diğer önemli konudur. İş sağlığı ve güvenliği başta olmak üzere, risk içeren her duruma karşı önceden gerekli tedbirler alınmasına devam edilecek; muhtemel kriz konularına karşı farklı senaryo ve ekipler oluşturularak hazırlıklı olunması sağlanacaktır.



Uluslararasılaşma Stratejisi

Küreselleşme sonucunda ulusal sınırların önemini yitirmesiyle uluslararası öğrenci, akademisyen sayısı ve hareketliliği artmış bu durum yükseköğretim sektöründe uluslararası düzeyde rekabetin artması sonucunu doğurmuştur.

Uluslararası bir araştırma üniversitesi olma vizyonu ile hareket eden, uluslararası dinamiklerdeki değişimleri yakından takip eden İZÜ bu alanda kendisine önemli hedefler belirlemiştir: Çok sayıda uluslararası eğitim kurumuyla işbirliği yapan İZÜ bu ilişkilerini güçlendirmeyi ve farklı coğrafyalarda çeşitlendirmeyi istemektedir. Uluslararasılaşma yolunda yabancı dilde verilen eğitimin güçlendirilmesinin öneminden hareketle, bu yönde çalışmalar yapılması, uluslararası akademisyen ve öğrenci sayısında niceliksel ve nitelik olarak artışın yanı sıra ulusal ve uluslararası alanda tanınırlığı arttırmaya yönelik, mensuplarımızın bilimsel aktivitelere katılımlarının teşvik edilmesi ve artırılması, başta medeniyet coğrafyamız olmak üzere farklı coğrafyalarda da iletişim aktivitelerinin geliştirilmesi ayrıca uluslararası indeksli yayın sayısının artırılması hedeflemektedir.

Uluslararası camiada tanınırlığı arttırmaya yönelik uluslararası STK'lar ile ortak projeler gerçekleştirilmesi ve üye olunan uluslararası öğrenci ağ sayısını yükseltilmesi de önemli hedefler olarak görülmektedir.

Uluslararasılaşma alanında, özellikle medeniyet coğrafyamıza yönelik akademik işbirliklerinin artırılması ve mevcut işbirliklerinin güçlendirilmesi çalışmalarına devam edilmesi planlanmaktadır.

Stratejik Amaç 6

Yükseköğretim alanında bölgesel ve küresel ölçekte öncü ve rekabetçi bir araştırma üniversitesi olmak ve bunu sürdürmek.

Stratejik Hedefler

1

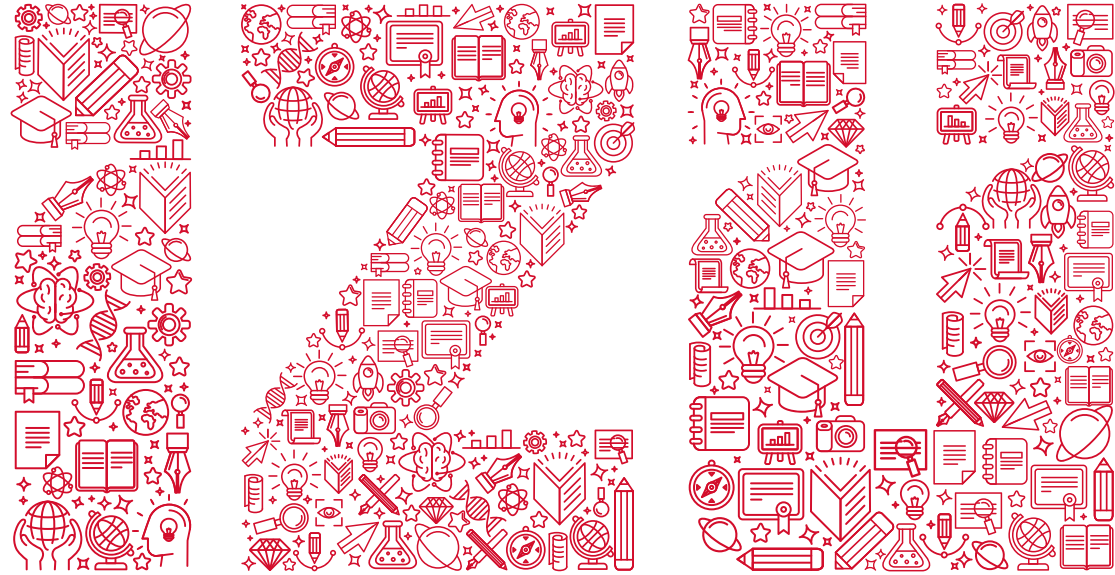
Uluslararası eğitim camiasıyla güçlü ilişkiler kurarak bilgi, kaynak ve beşeri sermaye hareketliliğini ve etkileşimini artırmak.

2

Nitelikli bilimsel çalışmalar aracılığıyla İZÜ'nün ulusal ve uluslararası alanda tanınırlığını arttırmak.

3

Medeniyet coğrafyamızdaki insan kaynağı ve yükseköğretim kurumları ile işbirliğini geliştirmek.



Asil Geçmişten, Aydınlik Geleceğe...

İZU Sabahattin
İstanbul Zaim
Üniversitesi

Halkalı Cad. No:2 34303 Küçükçekmece - İstanbul
Tel: 444 97 98 Faks: 0 212 693 82 29 www.izu.edu.tr

[f](#) [t](#) [v](#) [g](#) [i](#) [n](#) [i](#) /izuniverte